

➤ **Avrupa Konseyi Kültür Rotaları**

Avrupa Konseyi'nin 1987'de başlattığı Kültür Rotaları, uzay ve zaman yolculuğu yoluyla, Avrupa'nın farklı ülkelerinin ve kültürlerinin mirasının, paylaşılan ve yaşayan bir kültürel mirasa nasıl katkıda bulunduğunu göstermektedir.

3 Avrupa Konseyi  yesi ülkenin bir araya gelerek oluşturduğu, uluslararası bir federasyonun çatısı altında kurulan, insan hakları, cinsiyet eşitliği, kültürel çeşitlilik, kültürler arası diyalog ve sınırlar ötesi ortak paylaşımları gözeten kültür rotalarıdır.

- Sorumlu turizme ve sürdürülebilir gelişmeye önemli ölçüde katkı sağlar ve birçok farklı temayı kapsar

- Avrupa Konseyi bu program aracılığıyla uluslararası kültür ve turizm yönetim modeli sunar ve ulusal, bölgesel ve yerel yönetimler ile kuruluşlar, dernekler ve sosyoekonomik aktörler arasında bir birliktelik yaratır.

- Bu sertifikayı edinmiş ağlar yaratıcı aktiviteler ve projeler düzenler.

- Arařtırma ve geliřtirmede birliktelik

- Gençler için kültür ve eęitim deęiřim programları

- Kültür turizmi ve sürdürülebilir kültürel geliřim

Avrupa Konseyi Kültür Rotalarına katılmak size ne kazandırır?

- Uluslararası görünürlük

- Prestij simgesi ve marka deęeri

- İşbirliği potansiyeli

- Bütüncül ve sürdürülebilir koruma

- Bölgesel kalkınma

- Rota üzerinde zengin ve etkileyici aktiviteler

- Teknik destek

- Gençler arası değişim programları

- Avrupa Birlięinin Kültür Rotaları programına ayırdığı özel fon ve finansman imkanları

- 2024 yılı itibarıyla 41  ye ülke, ve 48 adet Avrupa Konseyi Kültür Rotası bulunmaktadır.

- Avrupa Konseyi Kültür Rotaları oluşumunda Türkiye'yi Kültür ve Turizm Bakanlığı temsil etmektedir ve aradaki koordinasyonu yürütmektedir.

- Bu 48 Rotanın 11'inde Türkiye de yer almaktadır.

➤ **Avrupa Tarihi Kafeler Rotası**

2022 yılında “Avrupa Konseyi Kültür Rotası” sertifikalı.

- 15 farklı ülkeden yaklaşık 90 üyesiyle, Tarihi Kafeler Rotası'nın amacı tarihi kafelerin kültürünü, mirasını, tarihini, sanatını, mimarisini ve gastronomisini korumak ve tanıtmaktır.
- Tarihi Kafeler Rotası, tarihi kafelerin tarihini, mirasını ve bıraktığı mirası koruyup tanıtan benzersiz bir rota olarak Tarihi Kafeleri, Dernekleri/Örgütleri/Birlikleri, Kamu veya Özel Kurumları ve bireyleri üye olarak Kabul etmektedir.

Kimler başvurabilir?

- Adına başvuru yapılacak Tarihi Kafenin en az 100 yaşında olması
- Entelektüelleri, yazarları, şairleri, ressamaları, müzisyenleri, sanatçıları, politikacıları, oyuncularını ve sanat ve edebiyat insanlarını ağırlamış ve ağırlamaya devam ediyor olması, kültürel etkinlikler düzenliyor olması
- Somut olmayan kültürel miras değerlerine ve mimari öğelere sahip olması
- Binanın ya da bulunduğu kentin tarihi özellikleri olması gerekmektedir.
- Ancak başvuruyu yapan eğer bir Özel veya Kamu Kuruluşunun temsilcisi, müdürü, başkanı veya yöneticisi ise başvuruda aşağıdaki sorulara cevap vermeniz yeterli olacaktır:
- Şehrinizde bir Tarihi Kafe var mı?
- Somut ve somut olmayan miras fikrini destekliyor musunuz?
- Tarihi Kafeleri kültür, miras, gelenek ve sanatın koruyucuları olarak görüyor musunuz?
- **Başvuru ücreti (Tahmini):** 1000 Euro

- Muğla Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı olarak Avrupa Konseyi Kültür Rotaları Kahve rotası içerisine Menteşe Karabağlar Yaylası kahve Kültürü Rotası ile başvurmak istiyoruz. Bu rotaya geçmişten günümüze gelen bir kültürün devamı olan Karabağlarda bulunan;

1-Ayvalı Kahvesi

2- Bakkallar kahvesi

3- Gökkıble Kahvesi

4- Hacıahmet Kahvesi

5- Kadı Kahvesi

6- Keyfoturağı Kahvesi

- 7- Kır Kahvesi
- 8- Kozlu Kahve
- 9- Narlı kahve
- 10- Tozlu Kahvesi

Kahvehaneler ile dahil olmak için girişimlere başlamış bulunmaktayız.

Iter Vitis Rotası

2009 yılında “Avrupa Konseyi Kültür Rotası” olarak tescillendi.

- Iter Vitis'te yer alan aktörler, sürdürülebilir şarap turizmi ilkelerine uygun olarak şarap turizmini teşvik etmekte ve bu turizm dalının gelişimini desteklemektedir.
- Iter Vitis Üyeleri faaliyetlerini "doğaya saygı duyan ve onu koruyan bir geliştirme, programlama veya şarap turizmi faaliyeti biçimi" olarak tanımlanmakta ve "sürdürülebilir şarap turizmi gelişimi“ odağında yerel bir stratejiyi teşvik etmektedir.
- ITER VITIS'e katılmak, bölgeyi yöneten aktörler arasında paylaşılan ve yasal olarak tanınan bir faaliyete dönüşen sürdürülebilir şarap turizmi geliştirme programının tanım ve uygulama aşamalarında ifade edilen işbirliği ilkesine dayalı bir çalışma yönteminin benimsenmesi anlamına gelmektedir.

Adaylık kategorileri: Avrupa Konseyi üyesi olan ve olmayan kamu ve özel kuruluşlar, resmi prosedürle info@itervitis.eu adresine resmi bir talep göndererek Birliğe katılabilirler.

- Kurucu Üyeler: Avrupa Konseyi'nin "Iter Vitis "Avrupa Kültür Rotası'nın resmi olarak tanınmasını sağlayan kamu veya özel kişilerdir.
- Tabii Üyeler: Bölgesel kamu Kurumları, Bölgeler, İller, Belediyeler, Belediyeler Birlikleri, şarapçılık, şarap, gıda ve konaklama sektörlerindeki özel şirketler, Şarap Yolları ve bunların yerel ve ulusal koordinasyonu, kamu ve özel şarap dükkanları, özel Şarap Müzeleri, bankalar, vakıflar, Ticaret Odaları
- Onursal Üyelik: Devletler ve/veya Avrupa Konseyi üyesi Ülkelerin Hükümetleri, Kamu Şarap Müzeleri, genel olarak Müzeler, Üniversiteler, Kültürel ve Mimari Miras Müfettişlikleri, Kamu ve Özel Kütüphaneler, Kiliseler ve Dini topluluklar, gerçek ve tüzel kişiler ve Yürütme Kurulunun olumlu görüşüne sahip manevi kuruluşlardır.

Iter Vitis Destinasyonu" olarak tanınmak isteyen bölgelerin sahip olması gereken şartlar:

- "Iter Vitis üyesi" unvanını almak isteyen bir bölge, bu belgede belirlenen tanınma gerekliliklerini karşılayan ve kendi bölgesinde ziyaret edilebilen en az 6 şarap imalathanesine veya mülküne sahip olmalıdır.

- Belirli sayıda altyapının turistler için asgari bir karşılama kapasitesine sahip olması gerekmektedir.

Bunlar arasında en az 1 restoran ve şarap kültürüyle ilişkisi olan en az 3 şarap ürünü yer almalıdır: konaklama, ticaret, mağaza-şarap dükkanı, konaklama, müze/yorumlama merkezi şarap, tadım servisi vb.

- Bir şarap turizmi ürünü, çeşitli bileşenleri veya turistik değer zincirinin belirli unsurları aracılığıyla ziyaretçiler / turistler tarafından oluşturulmalı, tanımlanmalı ve tanınmalıdır. Bu anlamda, bölgedeki şarap turizmi kaynaklarının raporlanması temel hale gelmektedir.

- Şarap turizminin sürdürülebilir turizm ilkelerine göre gerçekleşmesi gerektiğini belirtmek önemlidir.

Iter Vitis Destinasyonu" olarak tanınmak isteyen bölgelerin sahip olması gereken şartlar:

- Sürdürülebilir ve yerel halk için faydalı olmanın yanı sıra ziyaretçilerin çevre konusundaki farkındalığını artırma eğiliminde olan "yeşil" turizm girişimleri desteklenmektedir.

- Kültür-şarap turizmi deneyiminin özgünlüğü korunmalı ve ürünün gelişimi ve tanınma gereklilikleriyle uyumlu olmalıdır. Folklor, tarih ve gelenekler şarap turistinın kültürel deneyimini zenginleştirir. Mekanın mirasını korumak ve turistik bir cazibe merkezi olarak pekiştirmek zorunludur. Yerel gastronomi kesinlikle bir şarap turizmi destinasyonunun mirasına aittir ve özellikle şarap ve gastronomi birbirini tamamlayıcı nitelikte olduğu için özel bir ilgiyi hak etmektedir.

- "Iter Vitis Şarap Rotası "na dahil olan üyeler Iter Vitis ile bir sözleşme imzalayarak sürdürülebilir şarap turizmi gelişimini uygulayacağını teyit eder.

- Başvuru Formu: <https://itervitis.eu/wp-content/uploads/2023/09/Application-Form-eng.pdf>

- **Başvuru ücreti:** 1200 Euro (Iter Vitis ağı görüşmeler sonrasında Belediyemize özel olarak 350 Euro ödenecektir.)

➤ Muğla Büyükşehir Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Dairesi Başkanlığı olarak Avrupa Konseyi Kültür İter Vitis (Şarap Rotası) rotası içerisine Bodrum, Datça ve Fethiye İlçelerimizde bulunan şarap üreten özel ve kamuya ait üreticilerle birlikte başvurmak istiyoruz.

➤ Muğla'da Şarapçılığın Geçmişi ve Gelişimi

Antik Dönem: Muğla'nın şarapçılık geçmişi, antik dönemlere kadar uzanmaktadır. Bölgede, Roma ve Bizans dönemlerinden kalma üzüm bağları ve şarap üretim tesisleri bulunmuştur.

Özellikle Knidos Şarabı dönemin en önemli şaraplarından biridir. Hatta antik yazar Athenaeus Knidos şarabını şu şekilde anlatmıştır ‘... besleyicidir, kan yapar, bağırsakların çalışmasını sağlar ancak çok içildiği zaman mideyi zayıflatır’. Strabon ise tıbbi amaç için kullanılan şaraplar arasında Knidos şarabını da sayarak çok iyi cins şarap elde ettiklerini ifade eder. Plinius Knidos’un protropos adı verilen özel bir şarabından söz eder. Bu, üzümlerin preslenmesinden önce çıkarılan birinci kalite ve tatlı bir şaraptır. Topografyası tarım yapmaya elverişli olmamasına karşın Knidoslular, kentin çevresindeki engebeli arazileri teraslandırarak tarımsal üretime yönelik toprak kazanmayı amaçlamışlar ve bu alanların önemli bir kısmını bağcılığa ayırarak Batı Anadolu'nun en büyük şarap üreticisi haline gelmişlerdir.

Antik çağlarda şarap üreten yerlerden bir tanesi de, Myndos'tur (Bodrum'da yer alır). Mideye iyi gelir düşüncesiyle Myndos şarabı deniz suyuna karıştırılıp içilmiştir.

Modern Dönem: Günümüzde Muğla, Türkiye'nin önemli şarap üretim merkezlerinden biridir. Bölgenin iklimi ve toprak yapısı, üzüm yetiştirme için oldukça uygundur. Muğla'da üretilen şaraplar, yerel ve uluslararası pazarlarda beğeni toplamaktadır.

Öne Çıkan Şarap Bağları

Datça Vineyard & Winery

Knidos Şarapçılık

Karnas Şarap (Bodrum)

Garaova Şarap Evi

Mor Salkım Bağcılık

Fethiye Yeşilüzümlü Şarap Üreticileri