

T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
MECLİS KARARI

Karar No : 182
Karar Tarihi : 12.06.2025

KONUSU:

1. İmar ve Bayındırlık Komisyonu Raporlarının Görüşülmesi

e) Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği'nin 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 18'inci maddesinin birinci fıkrasının (m) bendi uyarınca görüşülmesi.

İmar ve Bayındırlık Komisyonunun 29.05.2025 tarihli raporunda;

29.05.2025 tarihinde saat 11:00'da Türkan Saylan Çağdaş Yaşam VIP salonunda (Orhaniye Mahallesi Bülent Önüçan Sokak Dış Kapı No:2 Menteşe/MUĞLA) toplanan Komisyonumuzca; Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı'nın 06.05.2025 tarihli ve E-82848858-105.03-421912 sayılı yazısı ile Meclis'e sunulan, Belediye Meclisimizin 08.05.2025 tarihli toplantısında İmar ve Bayındırlık Komisyonuna havale edilen; *"Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği'nin 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 18'inci maddesinin birinci fıkrasının (m) bendi uyarınca görüşülmesi."* konusu görüşüldü.

Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı'nın 06.05.2025 tarihli ve E-82848858-105.03-421912 sayılı yazısında;

Büyükşehir Belediye Meclisimizin 13.10.2022 tarihli ve 223 sayılı kararı ile yürürlüğe giren Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğinde değişikliğe ihtiyaç duyulmuştur. Bu kapsamda Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği taslağı hazırlanmış olup Makamınızca da uygun görülmesi halinde taslak yönetmeliğin gündeme alınmak üzere Büyükşehir Belediye Meclisi'ne havalesini arz ederim.**Denilmektedir.**

Ek: Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği;



T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANLIĞI
İLAN VE REKLAM UYGULAMALARI YÖNETMELİĞİ

Muğla – 2025

T.C.
MUĞLA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
İLAN VE REKLAM
UYGULAMALARI
YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
Genel Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM
Amaç, Kapsam, Dayanak, Tanımlar

Amaç ve kapsam

MADDE 1- (1) Bu Yönetmeliğin amacı; Muğla İl mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda; ilan, reklam, tanıtım, bilgilendirme uygulamaları ve benzerlerini düzenlemek, bu uygulamaların yol açabileceği görüntü kirliliğini ve güvenlik problemlerini ortadan kaldırmak suretiyle kent estetiğine katkıda bulunmak ve bu işleri yapan gerçek/tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirlemektir.

(2) Bu yönetmelik Muğla İl mülki sınırları içerisindeki Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanı olarak belirlenen alanlarda yapılacak her türlü ilan ve reklam uygulamalarını kapsar.

Hukuki dayanak

MADDE 2- (1) Bu Yönetmelik; 03.07.2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 15'inci maddesinin birinci fıkrasının (b) ve (n) bentlerine, 10.07.2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun 7'nci maddesinin birinci fıkrasının (g) bendine dayanılarak hazırlanmıştır.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönetmelikte geçen terimlerden bazıları aşağıda tanımlanmıştır.

a) Açık alan tanıtım etkinlikleri: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda büyükşehir belediyesi veya ilçe belediyesince belirlenen yerlerde yapılan tanıtım etkinliklerini (görsel şovlar, gösteriler, tanıtım konserleri vb.),

b) Açık alan ilan ve reklam araçları: Toplum geneline hitap eden açık alanlarda büyükşehir belediyesi veya ilçe belediyesince belirlenen yerlerde yapılan reklam ünitelerini (billboard, raket, led, totem vb.),

c) Alışveriş merkezleri: İçinde beslenme, giyinme, eğlenme, dinlenme, kültürel ve benzeri ihtiyaçların bir kısmının veya tamamının karşılandığı birden fazla işyerinin bulunduğu merkezleri,

ç) ATM kabini reklam uygulamaları: Bankaların otomatik para çekme makinelerinin yer aldığı kabinlere yönelik reklam uygulamalarını,

d) Bayrak, flama: Resmi kurumların, işletmelerin, eğitim kuruluşlarının, sivil toplum örgütleri veya hizmet kurumlarının resmi/kurumsal tasarımlarını taşıyan öğelerini,

e) Başkan: Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı,

f) Bez-PVC afiş: Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, PVC, vinil üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçlarını,

g) Billboard, bigboard, megaboard, gianboard, megalight: Reklam alanı 4,5 m²'den büyük olan ve üçüncü şahısların reklam ihtiyaçlarında kullanılmak üzere belirli bölgelerde konumlandırılan reklam üniteleri billboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları veya megaboard'ları, reklam alanları daha da büyük olanlar bigboard'ları, megaboard'ları, gianboardları, megalight vb.

ğ) Bina dış cepheleri: Binaların yol, meydan, kadastro parseline ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleri,

h) Bina giydirme uygulamaları: Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, iş ve/veya inşaat iskele yüzeylerine, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamalarını,

ı) Bina sağır duvarları: Yapıların mimari biçimlenişleri, yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle, bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cepheleri,

i) Bina sağır yüzeyleri: Bina cephesinde pencerelerin ve boşlukların dışında kalan yüzeyleri,

j) Boş arazi ve arsalar: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan ya da tümüyle boş olan arsaları,

k) Cam grafikleri: Pencerelerin iç ya da dış yüzeylerine sabitlenmiş cam grafikleri ya da direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam tabelalarını ya da cam yüzeylerine yapıştırılarak yapılan giydirme reklamlarını,

l) Çatı reklâmları: Bina ve benzeri yapıların çatılarına ya da bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen ve bulunduğu binanın mimarî yapısına uygun şekilde tasarlanmış reklam panolarını,

m) Çatı üstü reklam panoları: Bina ve benzeri yapıların bina, çatı ya da üst korkuluk duvarı seviyesinden daha yukarıya monte edilmiş reklam panolarını,

n) Çift taraflı panolar: Her iki yüzü de kullanılabilen çift taraflı reklam panolarını,

o) Çok yüzlü panolar: Üç veya daha fazla cephesi bulunan reklam panolarını,

ö) Grafiti: Grafiti, çoğunlukla kamusal bir alanda yer alan bir duvar ya da yüzeye çizilmiş, kazınmış veya püskürtülmüş yazı ve çizimleridir.

p) Gölgelek (Tente): Binaların kapı ve/veya pencerelerinden çıkıntı yapacak şekilde dikilmiş ya da sabitlenmiş açılır-kapanır kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri,

r) Hareketli reklâm asma araçları: Toplu taşıma araçları, ticari araçlar, ticari deniz araçları, vapur, zeplin, uçak, helikopter, balon, poşet, kutu vs. üzerindeki reklâm araçlarını,

s) Işıklı panolar, levhalar, tabelalar: Işıksız üretildiği halde yakınına monte edilen projektör vb. harici ışık kaynakları kullanılarak dışarıdan aydınlatma sağlanan ya da ürün içinde yer alan floresan, neon, LED vb. aydınlatma araçları ile dahili aydınlatma sağlanan reklam panolarını, standart trafik işaret levhaları dışındaki bütün levhaları, reklam ve ilan amacıyla değişik renk ve şekillerde ışık veya ışık yansıtıcı cisimlerle yapılan düzenlemeler ile taş, duvar, sanat yapıları ve benzeri tesislerin yüzeylerine yoldan açıkça görülecek şekilde yazı yazılması, resim ve sembol yapılmasını,

ş) İlan Panosu: Ticari amaçlı olmayan duyuruların asıldığı elemanları,

t) İdare: Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığını,

u) İlgili belediye: Büyükşehir Belediyesinin yetki ve sorumluluk alanlarının dışında kalan ilçe belediyesini,

ü) İlgili daire başkanlığı: Muğla Büyükşehir Belediyesi Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığını,

v) İsim-unvan panoları: Yapılarda bulunan kişi ve kuruluşların tanıtımı ve duyurusu için kullanılan ve yapıların ön cephelerinde yer alan ilan ve reklâm tabelalarını,

y) İskele: Binanın veya yapının yüzeyi boyunca çalışma yüzeyi sağlamak için gereken ahşap veya metal yapı elemanlarıyla kurulan geçici desteği,

z) İstinat duvarı: yamaçlar gibi eğimli arazilerde, toprağı tutmak ve çökme veya kaymaları önlemek için inşa edilen bir yapıları,

aa) Kamu kurumu alanları: Resmi veya idari tesis alanlarını, büyük alan kullanımı gerektiren kamu kuruluş ve servis alanlarını, askeri alanları veya yapı ölçeğinde resmi, idari ve dini binaları içeren alanları,

bb) Kanopi alın reklamları: Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panolarını,

cc) Karayolu servis alanı: İmar planlarında ve nazım planda belirtilen ve benzin istasyonu, LPG ikmal istasyonu, yıkama-yağlama, araç bakım servis istasyonu, motel, kamping, teşhir ve satışa yönelik üniteler, gazino, lokanta gibi karayoluna hizmet verecek tesislerin yapılabileceği alanları,

çç) Kentsel çalışma alanları: İmar planlarında, kamu kurumu, kentsel ve bölgesel iş merkezleri, toptan ticaret, pazarlama, depolama, sanayi ve organize sanayi, küçük ve orta ölçekli sanayi, konut dışı kentsel çalışma alanlarına ayrılan sahalari,

dd) Komisyon: Yönetmeliğin ilgili maddesine göre Başkanlık Oluru ile oluşturulan ve Muğla İli genelinde kent estetiğinin sağlıklı dizaynı için Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarında ilan, reklam ve tanıtım meteryallerinin kullanımı, değerlendirilmesi ve bu konudaki izin işlemlerini yürütmek üzere oluşturulan ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu,

ee) Konut alanları: İmar planlarında konut yapımı için ayrılmış iskân bölgeleridir. Üst ölçekli plan kararlarına uygun olarak, imar planları ile belirlenmiş ve iskân edilmiş alanları,

ff) Köpük reklamlar: Strafor malzemenin şekillendirilmesi ve boyanması yöntemiyle oluşturulan dekoratif reklam araçlarını,

gg) Kulakçık reklamlar: Binaya sabitlenmiş yola doğru uzanan sabit veya sallanan reklam panolarını,

ğğ) Kule reklamları: Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panolarını,

hh) Kutu harfler: Ayrı ayrı monte edilebilen harf veya sayılardan oluşan reklam ünitelerini,

ıı) Led ekran: Bir görüntü oluşturmak için ışık yayan diyotlar (ledler) kullanan bir görüntüleme teknolojisidir.

ii) Otobüs durağı reklamları: Durakta bulunan paneller üzerinde teşhir edilen ve muhtelif baskı teknikleri kullanılarak oluşturulan reklam uygulamalarını,

jj) Ön bahçe: Bina ön cephe hattı ile parselin ön cephesi arasında kalan parsel bölümlerini,

kk) Paravan yüzey: İnşaat alanlarını görüntü kirliliği ve emniyet tedbiri amacıyla kapatan materyalleri,

ll) Parsel: İmar adaları içerisindeki kadastro parsellerinin İmar Kanunu, imar planı ve yönetmelik esaslarına göre düzenlenmiş şeklini,

mm) Pilon: İş yerini tanıtıcı bir şekilde tasarlanan ve zeminle bütünleşen bir ışıklı veya ışıksız tabela sistemidir.

nn) Raket, CLP(citylight poster): Billboardlardan daha küçük reklam alanlarına sahip, üçüncü şahısların reklam alanları için çoğunlukla kaldırım vb. yerler üzerinde oluşturulmuş kısa ayaklı reklam ünitelerini,

oo) Reklâmıcı (Reklâm Ajansı): Reklam ve ilanları reklam verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ya da tüzel kişiyi,

öö) Reklâm alanları: İlan ve reklam panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanları,

pp) Reklâm (Mecra) kuruluşu: Reklam veya ilanı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının ya da her türlü aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişiyi,

rr) Reklam panosu: Üzerinde kısmen ya da tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışıksız teşhir ünitelerini ve herhangi bir ürün, hizmet, kişi, kurum vb. unsurlar hakkında hedeflenen kamuoyu algılamasını

oluşturmak, mevcut algının korunmasını sağlamak ya da değiştirmek amacıyla tasarlanmış, yazılı ve/veya görsel mesajlar içeren uygulamaları,

ss) Reklâm veren: Ürettiği ya da pazarladığı malın/hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imajını oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırlattığı, içinde firmasının ya da mal/hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlatan, dağıtan ya da başka yollarla sergileyen gerçek ya da tüzel kişiyi,

şş) Şehir Merkezi: Şhrin en işlek yeri, iç bölümü, ticari veya coğrafi merkezi veya çekirdek alanı,

tt) Sabit reklâm asma araçları: Büyükşehir Belediyesi'nin sorumluluk alanları içerisinde belirlediği ölçülerde kullanılan; düzenli sabit açık hava reklâm panoları, billboard, elektronik panolar, reklam kuleleri, totemler, pissa pano, raket pano, afiş değiştirici billboard, ışıklı billboard, dıştan aydınlatmalı billboard, postermatik, otobüs duraklarındaki reklâm panoları, bilgi bankaları (kiosk), megavizyon, bez-kâğıt afiş asma araçları, cam grafiği (one way vision), vinil ve benzerlerini,

uu) Sağır cephe: Binalarda pencere ya da kapı gibi boşluğu olmayan duvar veya cephelere denir.

üü) Stant, display: Ürün sunumu/teşhiri/sergilenmesi için tasarlanan reklam ürünlerini,

vv) Şehir mobilyaları reklamları: Şehirlerdeki halka açık yerlerde kullanılan bank vb. sabit şehir mobilyalarının üzerine uygulanan reklamları,

yy) Tanıtım panosu/tabelası: Üzerinde tanıtım niteliği taşıyan (kişi, kurum, sektör ile ilgili bilgi veren) yazılı ve/veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı ya da ışıksız teşhir ünitelerini (tabelaları),

zz) Taşıt giydirme uygulamaları: Binek ve ticari oto, kamyon, otobüs, uçak, zeplin, balon vb. araçlar üzerine yapılan; dış cepheden bakıldığında imaj/baskı görülürken, iç cepheden dışarıya bakıldığında hiçbir görüntü kaybı meydana getirmeyen; muhtelif baskı ve folyo uygulama teknikleri kullanılarak yapılan reklam uygulamalarını,

aaa) Tak üzeri reklam uygulamaları: Site, sanayi sitesi, otel, il, ilçe, mahalle vb. yaşam alanları girişlerinde kemer şeklindeki yapı ve benzerleri üzerinde yapılan reklam uygulamalarını,

bbb) Ticari araç reklamları: Araçlarda bulundurulması izne tabi; yazı, işaret, resim, şekil, sembol, pano, ilan, flama, bayrak ve benzerleri ile sesli, ışıklı ve görüntülü donanımları kullanmak suretiyle bir malı, işi, kuruluşu veya hizmeti tanıtmaya faaliyetini,

ccc) Ticari araç reklam izin belgesi: Reklam bulundurulacak ticari araçlara ilgili belediye tarafından verilen belgeyi,

ççç) Ticari araç reklam yetki belgesi: Türk Ticaret Kanununa göre kurulmuş ve reklam veya tanıtım faaliyeti ile iştigal eden gerçek veya tüzel kişilere verilen belgeyi,

ddd) Totem: Taşıdığı özelliği ile şehir mobilya niteliği taşıyan, yapısal olarak bir veya daha fazla destekleyici ayak ya da direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş taşıyıcı unsurunda tanıtım amaçlı kullanılabildiği yüksek reklam panolarını,

eee) Turizm yapıları: Konaklama, spor, dinlenme, eğlence ve tedavi amacı ile geliştirilmiş birimleri olabilen açık veya kapalı tesisleri,

fff) Yer ve yön gösteren levha/tabela: Bu Yönetmelik kapsamındaki il, ilçe, mahalle, meydan, cadde, sokak, bölge, alan ve tarihî-turistik yerlerin adları ile kamu kurumlarının yerlerini işaret eden levhalar ve otel, restaurant, cafe vb. özel işletmelerin yerlerini gösteren Muğla Büyükşehir Belediyesi tarafından standartları, uygulama yerleri belirlenip, uygulaması yapılan/yaptırılan tabelaları,

ggg) Yönetmelik: Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğini,

İfade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Ortak Hususlar

Reklam alan ve yerlerinde uygulama esasları

MADDE 4- (1) Bu Yönetmelikle düzenlenen bütün ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıda gösterilen ortak esaslara uygun olmak zorundadır.

a) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları; binaların mimari özelliği, uygulama yapılacak güzergâhtaki reklâm yoğunluğu, siluete etkisi, araç ve/veya yaya trafiğine etkisi ve benzeri hususlar dikkate alınarak değerlendirilir.

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları Yönetmelik ve idari kararlara uygun olmak zorundadır.

c) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarının taşıyıcı sistemleri yağmur, rüzgâr, deprem vb. gibi dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.

ç) Yönetmelik hükümlerinde belirlenen standartlardaki, izne tabi reklam unsurları izin alınmadan uygulanamaz, yapılan müracaatlar izin sayılmaz.

d) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, arkeolojik alan ve tescilli yapılar ile bu yapılara komşuluk ilişkisi olan yapıların cephelerinde ilgili Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü ve Muğla Büyükşehir Belediyesi Kent Tarihi ve Tanıtımı Dairesi Başkanlığına bağlı Koruma Uygulama ve Denetim Şube Müdürlüğü (KUDEB) uygun görüşü verilmesi üzerine reklam alanı izni verilebilir.

e) Özel Çevre Koruma ve orman alanlarındaki ilan ve reklam izin talepleri İl Mahalli Çevre Kurulu kararları dikkate alınarak değerlendirilir.

f) Tarım ve orman alanlarındaki ilan ve reklam izin talepleri ilgisi gereği Tarım ve Orman Bakanlığı, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ve İlçe Tarım ve Orman Müdürlüğü görüşü dikkate alınarak değerlendirilir.

g) Karayolları Genel Müdürlüğü bakım ve onarım aşında bulunan yollarda, karayollarına cepheli parsel ve yapıların üzerinde uygulanacak reklam unsurları hakkında kurum görüşleri ve ilgili yönetmelik hükümleri dikkate alınarak değerlendirme yapılır.

ğ) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.

h) Ağaçların üzerine ve çevresine yalnız yılbaşı kutlamalarında genel güvenliği tehlikeye sokmayacak şekilde, gerekli güvenlik önlemlerinin alınarak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

ı) İlan, reklam ve tanıtım uygulamaları bina cepheleri ve taşıt yoluna yatayda ve dikeyde çıkıntı oluşturacak şekilde konulamaz.

i) Açık alan ilan ve reklam araçları yaya yolu üzerinde, gelişi geçişi engelleyecek şekilde yerleştirilemez.

j) Kamu binalarında, kamu kurum ve kuruluşlarına ait duyurular ve tanıtımları haricinde açık alan ilan ve reklam aracı bulundurulamaz.

k) Açık alan ilan ve reklam araçları; karayollarındaki refüj ve emniyet adalarında trafik emniyetini ihlal edecek, trafik görüş mesafesini, yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez

l) Yılbaşı, bayram, açılış vb. özel günlerde bina ve işyerlerinde, günün anlam ve önemini vurgulayan ve süresi 7 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışıksız süslemeler ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

m) Totem ve direkli tabelaların konumlandırılacağı alanlarda; caddenin genişliği, kaldırım özelliği, tarihsel dokusu, imar durumu gibi değişken koşullara bağlı olarak, uygulamaya ilişkin izin işlemleri ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca verilir.

n) Uygulanmak istenen reklam unsurunun mahalle, sokak, cadde ve yönlendirme tabelalarının vatandaşlar tarafından görünüşünü engelleyecek bir şekilde konulmasına izin verilemez.

o) Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde, özel şahıslar mülkiyetindeki arsalar üzerine izin alınmadan üçüncü şahıslar tarafından kullanılmak üzere herhangi bir reklam unsuru konulamaz.

ö) Ana arter, yol, meydan ve bulvarlara cephesi olan binaların bahçe duvarlarına reklam panosu konulamaz.

p) Şişirme tipi, duba tipi ve sabit olmayan hareketli tanıtım elemanları ile reklam uygulaması yapılamaz. Ancak şehir merkezi içinde işletme önlerinde bir adet, şehir merkezi dışındaki işletme önlerinde en fazla iki adet yelken tipi reklam uygulaması yapılabilir.

r) Yola cephe vermeyen (avm içi, pasaj içi, bina giriş-çıkışı vb.) alanlarda dijital reklam unsurları uygulanabilir.

s) Büyükşehir Belediyesince hazırlanan kentsel tasarım projeleri kapsamındaki alanlarda, Komisyon tarafından yönetmelik hükümleri dışında özel koşullar getirilebilir.

ş) Bu yönetmelikte düzenlenmemiş hususlarda yeni uygulamaların ortaya çıkması durumunda gerekli izin komisyon tarafından verilir.

t) İş bu yönetmeliğin uygulamaya girdiği tarihten önceki mevcut olan ilan, reklam ve tanıtımlar yeni yapılacak olan uygulamalara emsal gösterilemez. Mevcut ve izinli uygulamalar izinlerinin bitiminde yeni çıkan yönetmelikteki standartlara uymak zorundadır.

u) Muğla İl mülki sınırları içinde yapılan her türlü ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu kapsamında İlan ve Reklam Vergisi'ne tabi olup, tahsili ilgili belediyece yapılacaktır.

ü) İlan, reklam ve tanıtımları uygulayacak kişiler veya kurumlar, reklam unsuru uygulama öncesi, aşaması ve sonrasında, tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini almakla yükümlü olup, üçüncü kişilere karşı doğacak her türlü zarardan sorumludurlar.

v) Yer seçimi, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk, kule ve benzeri reklam araçları için, ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik kişi, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek can güvenliği ve benzeri konulardan sorumludur.

y) İş bu Yönetmelik hükümleri ile standartları belirlenen reklam unsuru uygulamalarına ilişkin idare ve/veya ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından hazırlanan/hazırlanacak tip projelerde uygulama yapılabilir.

z) Reklam unsuru izin başvuru taleplerinde; evraklarda eksiklik olması halinde Komisyon değerlendirmeye alınmayacaktır. İlgili daire başkanlığı tarafından başvuru talebinin evrak eksikliği nedeniyle değerlendirmeye alınamadığı, başvuru sahibine yazılı olarak bildirilir. Ancak evrak eksikliğinde tereddüte düşüldüğünde ilgili Daire Başkanlığı tarafından Komisyonda değerlendirilmesi sağlanır.

Uygulamaya ilişkin hükümler

MADDE 5- (1) Panoların konulabilecekleri yerler;

a) Direkli tabela, totem ve benzeri reklam unsurları Büyükşehir Belediyesi sorumluluk alanları içerisinde bulunan cadde ve bulvarlar, özel mülkiyete konu taşınmazlarda komisyon onayı ile konulabilir.

b) İl mülki sınırları içerisinde bina, iş merkezi ve iş yerlerinin totem ve direkli tabelaları iş yerinin bulunduğu kendi parseli içerisinde, ayrıca işletmenin bulunmadığı başka bir parselde komisyon izni ile uygulanabilir.

c) Ticari ve konut+ticari yapıların bulunduğu parsellerde faaliyet gösteren ticari işletmelerin kendi reklam unsuru (totem) dışında başka işletme veya firmaya reklam panosu (totem) uygulama izni verilemez. Ancak şehir merkezi dışındaki Devlet Karayolları ve idarenin yapım ve bakım ağındaki yollar üzerindeki ticari ve konut+ticari alanlı yapıların bulunduğu parsellerdeki yapılarda herhangi bir ticari faaliyetin olmadığı mal sahibince beyanı ve başka bir işletme tarafından reklam unsuru yapılmak istenmesinin talebi halinde; yapı ya da yapılardaki asıl ticari faaliyet başlayana kadar, talep eden diğer firmaya reklam

unsuru (totem) izni verilir. Yönetmeliğin 25'inci maddesinin birinci fıkrası hükümleri ile belirlenen standartlarda uygulama yapılabilir.

ç) İdarenin tasarrufunda bulunan reklam uygulamaları; idare tarafından yapılacak ihale ile ihaleye esas hazırlanan/hazırlanacak idari ve/veya teknik şartnameler doğrultusunda, ihaleyi alan firma/firmalar tarafından yapılabilecektir.

d) Boş arazi ve arsalarda, alanın satılık ve kiralık ilanları için ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınmadan uygulama yapılabilir. Tabela alanı en fazla 3,00 m² ölçülerinde, direk boyu en fazla 3,00 metre uzunluğunda olacak şekilde uygulama yapılabilir. Ticari işletme önlerinde ise satılık ve kiralık ilanları için tabela alanı en fazla 1,50 m² ölçülerinde, direk boyu en fazla 2,00 metre uzunluğunda uygulama yapılabilir. Tabela alanında yalnız satılık/kiralık yazısı ile şahıs adı soyadı ve irtibat numarası ya da emlak firmasının adı ve irtibat numarası yer alabilir.

e) Açılır kapanır tente yüzeyinde reklam uygulaması yapılabilir.

f) Sundurma/ pergola ön ve yan cephelerinde zemin kotundan 2,40 metre yukarıdan başlamak koşuluyla sundurma/ pergola üzerinde en fazla 1.00 metre olmak, her koşulda bir üst kat balkon hizasını geçmemek şartı ve bir üst kat malikinin yazılı rızası alınarak reklam uygulaması yapılabilir.

(2) Bez, branda ve benzeri afiş, poşet çanta, kutu ve el ilanlarında;

a) Anayollar ve kaldırımlar üzerine bez afiş ile ilan veya reklam verilemez.

b) Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanlarındaki hiçbir yere kâğıt afiş yapıştırılamaz.

c) Bulvar, cadde yol ve sokaklarda karşıdan karşıya ilan, reklam, duyuru olan bez vinil ve pano afiş asılamaz, ağaçlar üzerine hiçbir şekilde reklam panosu ve benzerlerinin asılmasına izin verilemez.

ç) Mermer, taş, beton, ahşap v.b gibi farklı malzemeler ve materyaller kullanılarak yapılan/yapılacak reklam uygulamaları; Yönetmeliğin 25'inci maddesi hükümlerine uygun yapılabilir.

Bakım ve sorumluluk

MADDE 6- (1) Sabit reklam asma tabelalarının, yıpranması, yırtılması işlevini yitirmesi ve sair herhangi bir şekilde görüntüyü bozacak hale gelmesi halinde, reklam unsuru sahibi özel veya tüzel kişinin onarımını yapması zorunludur.

(2) Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam veren ile reklam (mecra) kuruluşu veya açık hava reklam üreticisi sorumlu olacaktır.

(3) Reklam ve ilan amacıyla pano, levha vb. araçları başkalarına kiraya veren reklam (mecra) kuruluşu, üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde, yüzeylerini beyaz kâğıt veya beyaz renkli bir malzeme ile giydirmek zorundadır.

(4) Reklam panosu, tanıtıcı tabela ve ilanların bakım ve onarımının verilen süre içerisinde yapılmaması durumunda ilgili tüzel ve özel kişinin izinleri iptal edilerek hakkında Yönetmelik'in 38 inci madde hükümleri uygulanır.

(5) Firmanın kapanmış olması halinde reklam elemanın bulunduğu taşınmazın sahibi veya yönetimi belediyeye karşı sorumludur. Parsel alanı içerisinde bulunan reklam elemanı görüntü kirliliği yaratmadan kaldırılacaktır. Aksi takdirde vergi ve cezai müeyyide işlemleri 23/06/1965 tarihli ve 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu'na veya ilgili mevzuat hükümlerine göre yapılır.

Temel ilkeler

MADDE 7- (1) Reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki ve sigara gibi ürünler, genel ahlak kurallarına aykırı ifade ya da görüntüler içeremez.
- b) Kamu sağlığını bozucu nitelikte olamaz.
- c) Kamu düzenini bozan, şiddet hareketleri ile yasadışı veya kınanacak davranışlara yol açan, göz yuman, bu davranışları özendiren veya destekleyen unsurlar içeremez.
- ç) Hasta, çocuk, yaşlı ve engellileri istismar edici ifade ya da görüntüler içeremez.
- d) Dil, ırk, renk, cinsiyet, siyasî düşünce, felsefî inanç, din, mezhep ve benzeri özelliklere yönelik kötöleme, istismar, önyargı veya ayrımcılık içeremez.
- e) İnsan onuru ve kişilik haklarını zedeleyici biçimde yapılamaz.
- f) Önceden izin alınmadan, hiç kimsenin özel ya da sosyal yaşamına dair ifade veya görüntüler içeremez; reklamlarda o kişiye atıfta bulunulamaz; kişinin özel mülkü, ilgili ürüne ya da organizasyona verilmiş kişisel onay etkisi oluşturacak şekilde görüntülenemez veya belirtilemez.
- g) Tüketicilerin korkularını ve batıl inançlarını istismar edemez.
- ğ) Toplum endişeye sevk edici veya yanıltıcı biçimde; hastalık, yaralanma ve benzeri bir durumla ilgili ifade ya da görüntüler içeremez.
- h) Güvenlik kurallarının gözetilmediği ve güvenlik açısından tehlike oluşturabilecek uygulama ve durumlarla ilgili hiçbir sunum ya da tanımlama içeremez.
- ı) Hukuka, meri mevzuata aykırı nitelikte olamaz.

İKİNCİ KISIM

İlan ve Reklam Uygulamaları

BİRİNCİ BÖLÜM

Binalarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Bina dış cepheleri

MADDE 8- (1) Bina dış cephelerinde reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

- a) Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz.
- b) Nöbetçi eczane acil servis ve benzeri hizmetler veren sağlık kuruluşları bilgilendirme amaçlı kulakçık uygulaması yapılabilir.
- c) Pano ve tanıtıcı tabela binanın cephe boyunu geçemez.
- ç) Bina dış cephelerindeki müteahhit firma adı veya amblemleri, bina projelerinde bina cephesinde reklâm asma yeri olarak gösterilen alanların dışında reklam uygulamasına izin verilmez. Her koşulda yapılacak reklam uygulama alanı, uygulama yapılacak cephe alanının %5'ini geçemez.
- d) Cam giydirme uygulaması yapılmış binaların cephe yüzeyleri; reklam yoğunluğu, cadde bazında bina ön cephe tasarımına uygunluğu gibi etkenler göz önünde bulundurularak izin verilmesi halinde cam grafiği, yapıştırma, film gibi yöntemlerle reklam tanıtım alanı olarak kullanılabilir.
- e) Cam giydirmeli cephelerde yapının tamamında tek bir işletmenin ticari faaliyetinin olması ve yapının giydirme cam yüzeyli olması halinde, cam cephe yüzeyinin tamamında kendi ticari faaliyeti ile alakalı logo ve firma tanıtımını içerir nitelikte reklam uygulaması yapılabilir.

Bina sağır duvarları

MADDE 9- (1) Bina sağır duvarlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Yapı sağır cephe alanının tamamında ilan, reklam veya tanıtım uygulaması yapılabilir. Sağır cephelerde yapının konumu, şekli ve özel durumu dikkate alınarak Komisyon tarafından ölçü ve cephede uygulama alanı belirlenebilir.

b) Genel ve Yerel idarelerce bina cephelerinde renk ve şehir dokusunu koruyucu alınan kararlar doğrultusunda sağır cephe reklam uygulaması yapılması zorunludur.

c) Kullanılacak olan duvar veya bina sağır yüzeylerine birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz. Ancak sağır cephe yüzeyinde tek/bütün uygulama içerisinde birden fazla reklam içeriği yer alabilir.

ç) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun uygun gördüğü hallerde üç boyutlu uygulamalar da yapılabilir.

d) Dini yapılar, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır duvar ve yüzeylerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

e) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Bina çatıları

MADDE 10- (1) Kamu kurum ve kuruluşları, alışveriş merkezleri ve turizm yapıları hariç, bina çatılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.

Ticaret ve ticari+konut alanları

MADDE 11- (1) Binaların ya da yapıların zemin katlarında yer alan işletmelerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan zemin katlarında ticaret kullanımı bulunduran yapılarda, her ticarethanenin tanıtım panosunun cephe boyunca ticaret kullanımı bulunduran yerlerle aynı yükseklik boyutunda olması şarttır. Yüksekliklerin korunamayacağı mekânlarda ise bütünsellik aranacaktır. Bu şartları taşımayan uygulamalarda motif ve estetik yönünden ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu karar verir.

b) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı pano konulabilir. Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bütünlük aranacaktır. Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenecektir. İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu bu amaçla standartlar getirebilir ve uygulamada bu standartlara uyulur.

c) Yatay pano tipinin kullanılmadığı durumlarda, bağımsız bölümü geçmemek, dükkân yüksekliğini aşmamak kaydıyla düşey tanıtım panosu uygulanabilir. Düşey tanıtım panolarının derinliği 0,20 metreyi geçemez.

ç) Binaların zemin ve giriş katlarında yer alan işyerlerinin ön cephe (alın panosu) ilan ve tanıtım panoları, her işyerinin kendi bağımsız bölüm sınırları içinde kalmak, alt döşeme kotundan asgari 2,20 metre yükseklikte olmak, üst döşeme kotunu aşmamak ve yüksekliği 1,00 metreyi, uzunluğu 10,00 metreyi geçmemek ve cephede çıkıntı oluşturmayacak şekilde uygulanabilir. Yanlış köşe parsellerde en fazla 2 cephede bu standartlarda uygulama yapılabilir. İlan ve tanıtım tabelaları cephe yüzeyi dışına, stor kutusu kullanılıyor ise stor kutusu dâhil 0,50 metreden, stor kutusu kullanılmayan durumlarda 0,20 metreden fazla taşamaz. Bina cephe uzunluğu 10,00 metreden fazla olan yapılarda yapılacak işyerlerinin ilan ve tanıtım panolarının yan komşu mevcut teşekkülü, cadde, sokak ve silüete etkisi değerlendirilerek Komisyon tarafından özel ölçü ve standart getirilebilir.

d) Zemin katlarda yer alıp asma katı bulunan dükkânlarda ilan, reklam ve tanıtımlar Yönetmeliğin 11'inci maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtilen şekilde

uygulanabileceği gibi, asma kat ile zemin kat arasındaki döşeme genişliğini ortalamak ve 1,20 metre yüksekliği aşmamak kaydıyla yatay tabela şeklinde de uygulanabilir.

e) Konut alanlarındaki zemin katlarda yer alan işyerlerinde ışıklı ilan, reklam ve tanıtım tabelaları kullanılmak istenirse; komşu işyerlerinin görüntüsünü bozmayacak şekilde olması zorunludur.

f) Konut yapı alanlarında uygulanan ışıklı reklam panolarının akşam veya gece vakti ışığının kapalı ya da konut yaşam alanlarını rahatsız etmeyecek şekilde konumlandırılması ve kullanılması zorunludur.

(2) Binaların zemin üstü katlarında yer alan işletmelerin ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına bakan zemin üstü katlarında ticari kullanım bulunan yapılarda, her bir ticari kullanımın tanıtıcı tabelası diğer ticari kullanımlara ait tabelalarla cephe boyunca aynı yükseklik boyutunda kendi kat hizasında olmak şartıyla konulabilir.

b) Birden fazla işletmenin olduğu zemin üstü katlarda tabelalar, en az 0,50 metre, en çok 1 metre eninde ve en az 1 metre, en çok 2 metre boyunda olmak kaydıyla cephedeki pencerelerin altında yer alan duvarda tesis edilebilir. Tabela derinliği azami 0,10 metre olabilir.

c) Zemin üstü katlardaki tabela uygulamalarında Yönetmeliğin 11'inci maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendi hükmünün uygulanmadığı veya uygulamanın binanın mimari özelliğine aykırılık teşkil ettiği durumlarda, uygulama şekli binanın mimari özelliklerine göre ilan ve reklam uygulama izin komisyonu tarafından belirlenir.

ç) İşletmelerin kendi işiyle ilgili balkon duvarları ya da korkulukları üzerinde reklam ve tanıtım uygulamaları yapılabilir.

d) İşletmelerin kendi işiyle ilgili parapet duvarı alın yüzeyi/cephesinde tabela konabilir ancak parapet duvarı üzerinde tabela konulması yasaktır.

e) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa tabelaların boyutlarının birbiriyle uyumlu olması gerekir. Sonradan konulacak tabelalar, önceden izin alınmak suretiyle yapılan uygulamaya uymak zorundadır.

f) Müracaatlarda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanunu kapsamında yönetim planı veya muvafakat belgesi istenir.

Konut dışı kentsel çalışma ve ticaret alanları

MADDE 12- (1) Ticaret alanlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Ticaret alanındaki binaların zemin katlarındaki uygulamalarda Yönetmeliğin 11'inci maddesinin birinci fıkrasındaki hükümleri uygulanır.

b) Ticaret alanındaki binaların zemin üstü katlarında yapılacak ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları ve zemin üstü katlardaki tanıtım panoları için Yönetmeliğin 11'inci maddesinin ikinci fıkrasındaki hükümler uygulanır.

c) Kullanılan kat adedi toplam yüksekliğini ve bağımsız bölüm sınırını aşmamak kaydıyla düşeyde tanıtım panosu tesis edilebilir.

ç) Zemin üstünde birden fazla işyeri varsa; panoların yatay ve dikey hatlarının, boyutları ve dokusunun birbiriyle uyumlu olması zorunludur.

d) İş hanı, toplu ticaret alanları ve ticari amaçla kullanımda olan yapılarda uygulanacak tanıtım elemanlarının, toplu bir tanıtım tabelası üzerinde olacak şekilde düzenlenmesi esastır.

1) Yapının giriş bölümüne işyerlerini tanıtıcı tabela konulabilir.

2) Giriş bölümüne konulacak tanıtıcı panoların, boyutlarında ve kullanılacak malzemede bir bütünlük aranır.

3) Bu panolar, bina giriş kapısının bulunduğu iç ve dış duvar yüzeyinde veya uygun bir yüzeyde kat sıralamasına göre düzenlenir.

e) Yukarıdaki hükümlerin uygulanmadığı hallerde yapılacak uygulamalar yapının mimari özelliğine göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından belirlenebilir.

Turizm yapıları

MADDE 13- (1) Turizm yapılarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Turizm tesislerinde totem uygulaması yapılabilir. Totem uygulaması Yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25'inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılır.

b) Giriş takları üzerine reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) Bina dış cephesinde uygulama yapılacak cephe yüzeyinin %10'unu ve 20 m²'yi geçmeyecek şekilde, sadece işletme logosunun ve/veya isminin yer aldığı tanıtım panosu yapılabilir.

ç) Çatı tanıtım panoları, 5 kata kadar olan yapılarda en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 1,50 metre yükseklikte konabilir.

d) Ruhsat eki mimari projesinde yer almak kaydı ile çatı tanıtım panoları, 5 katın üstündeki yapılarda en üst seviyesi bina teras ve çatı döşemesinden maksimum 2,50 metre yükseklikte konabilir.

Alışveriş merkezleri

MADDE 14- (1) Alışveriş merkezlerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda Komisyon izniyle yapılır.

a) Yapı ruhsatı, yapı kullanma izin belgesi ve yapı kayıt belgelerinde birden fazla ofis, iş yeri ve dükkan olarak nitelendirilen çoklu yapıların yer aldığı iş merkezlerinin veya yönetim planı ve/veya kararında alışveriş merkezi olarak nitelendirilen, alışveriş merkezi niteliğinde faaliyet gösteren ya da il genelinde alışveriş merkezi olarak genel kabul görmüş alanlar alışveriş merkezi olarak değerlendirilir.

b) Alışveriş kompleksinin cephelerine, alışveriş kompleksinin adı ile birlikte bina içinde faaliyette bulunan firmaların tanıtımı amacıyla reklam elemanı konulması uygulaması yapılabilir.

c) Alışveriş kompleksi içerisinde faaliyet göstermeyen firmaların reklamları, dış cephede yapılamaz.

ç) Alışveriş merkezi içerisinde ticari faaliyette bulunan işletmelere bireysel olarak reklam unsuru uygulama izni verilmez.

d) Alışveriş merkezleri ile içerisinde faaliyet gösteren ticari işletmeleri gösterir toplu totem, led ekran ve billboard reklamları için aşağıda yönetmelik hükümlerince belirlenen standartlar dışında gelecek olan farklı ölçü, şekil ve tasarım taleplerinde uygulanacak olan reklam unsurunun çevresel etkisi, silüete etkisi, alışveriş merkezinin konumu ve mevcut uygulamalar dikkate alınarak Komisyon tarafından değerlendirilerek izin verilebilir. İzin başvuru talepleri için istenilen evraklar dışında Komisyon tarafından farklı talebe esas ek evrak talep edilebilir.

(2) Totem uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tek yüzü en fazla 50 m², üçgen uygulamalarda tek yüzü en fazla 32 m² reklam alanına sahip ışıklı veya ışıksız totem yapılabilir.

b) Maksimum 3 yüzeyli (üçgen) reklam pano uygulaması yapılır.

c) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir. Çift direk yapılabilir.

ç) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

d) Reklam panosu (kaset) dikey yüksekliği en az 3 metre en çok 5 metre, yatay uzunluğu en az 4 metre en çok 10 metre uygulanabilir. Yalnız kare reklam panosu (kaset) uygulaması yapılamaz.

(3) Totem uygulamalarında direk üzerinde reklam uygulaması olması halinde aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Totem uygulaması kaset alanı üzerinde tek yüzü en fazla 50 m², üçgen uygulamalarda tek yüzü en fazla 32 m² olacak şekilde, direk üzerinde reklam uygulamaları ile birlikte toplamda reklam alanı tek yüzü en fazla 50 m² yapılabilir. Ancak direk üzerindeki uygulamalar bütünlük arz edemez.

b) En fazla 3 yüzeyli reklam pano uygulaması yapılır.

c) Totem direği çift ayaklı yapılabilir.

ç) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir.

d) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

e) Reklam panosu (kaset) düşey yüksekliği en az 2 metre en çok 5 metre, yatay uzunluğu en az 4 metre en çok 10 metre uygulanabilir.

f) Totem direk boyu en fazla 12 metre (kaset yüksekliği hariç) uzunluğunda yapılabilir.

g) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği zemin kotunun 3 metre üzerinden başlamak koşuluyla ışıklı veya ışısız reklam uygulaması yapılabilir.

(4) Led ekran uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Bina cephesi üzerinde, yola dik olmayacak şekilde en fazla 24 m² bir adet uygulama yapılabilir.

b) Tek yüzü en fazla 24 m² reklam alanına sahip reklam unsuru (led ekran totem) yapılabilir.

c) En fazla 2 yönlü reklam pano uygulaması yapılır.

ç) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir.

d) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

e) Direk boyu en fazla 6 metre yapılabilir.

f) Direk üzerinde reklam uygulaması yapılamaz.

(5) Billboard uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Reklam alanı yüksekliği en az 150 cm en fazla 200 cm, uzunluğu en az 200 cm en fazla 350 cm ayak uzunluğu en fazla 100 cm ölçülerinde ve en fazla 7 adet uygulama yapılabilir.

b) Mülkiyet sınırları içerisinde bitişik ya da farklı lokasyonlarda uygulama yapılabilir.

c) Bitişik yapılan uygulamalarda en fazla 3 adet uygulamada birleşik ve/veya bütünlük arzeden reklam uygulaması yapılabilir.

ç) Anayol ve yan yol/yollara hitaben yapılan uygulamalar izne tabidir.

d) Anayol ve yan yol/yollara hitab etmeyen Avm içerisinde avm alanına hitaben yapılan/yapılacak uygulamalar izne tabi değildir.

Sanayi alanları

MADDE 15- (1) Sanayi alanlarındaki tek bir işletmeye ait ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tabelalar bina cephe alanının %20 sini geçemez.

b) Giriş takları üzerine reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) Yapılacak olan totem uygulaması Yönetmeliğin 'totem uygulamaları' başlığını taşıyan 25 inci maddesindeki esaslar çerçevesinde yapılabilir.

(2) Sanayi sitelerinde ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) İşletmenin bulunduğu yapılarda, tabelalar uygulama yapılacak cephe alanının %20 sini geçemez.

b) İşletme yapılarının son kat alın yüzeyine ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

c) Tak üzerine ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir. Tak ayağı üzerinde ayak kalınlığını taşımamak koşuluyla ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

ç) Münferit totem uygulaması yapılamaz.

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonları

MADDE 16- (1) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Şehir merkezi dışındaki Devlet Karayolları ile idarenin yapım ve bakım aşında kalan yollar üzerindeki Akaryakıt ve LPG İstasyonları Yönetmeliğin ‘totem uygulamaları’ başlığını taşıyan 25’inci maddesinin birinci fıkrası hükümleri uyarınca yapılabilir.

b) Kanopi alınlarında kurumun logosu ve isminden başka ibare yer alamaz.

c) Totemlerde ana firmanın adı ve/veya logosu, istasyonu işleten firmanın adı ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz.

ç) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında EPDK tarafından belirlenen ölçü ve standartların dışında fiyat panosu uygulaması yapılamaz.

d) Şehir merkezi içindeki Devlet Karayolları ile idarenin yapım ve bakım aşında kalan yollar üzerindeki Akaryakıt ve LPG İstasyonlarında totem uygulaması yapılamaz. Ancak Akaryakıt ve LPG İstasyonu içerisinde ticari faaliyette bulunan işletmelere Yönetmeliğin ‘totem uygulamaları’ başlığını taşıyan 25’inci maddesinin üçüncü ve dördüncü fıkrası hükümleri uyarınca izin verilebilir.

e) Şehir merkezi dışındaki Devlet Karayolları ile idarenin yapım ve bakım aşında kalan yollar üzerindeki Akaryakıt ve LPG İstasyonları içerisinde ticari faaliyette bulunan işletmelere, Akaryakıt ve LPG İstasyonlarına izin verilen totem reklamlarından bağımsız Yönetmeliğin ‘totem uygulamaları’ başlığını taşıyan 25’inci maddesinin ikinci fıkrası hükümleri uyarınca izin verilebilir.

Kulakçık Uygulamaları

MADDE 17- (1) Bina cephelerindeki kulakçık şeklindeki reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kulakçık uygulamaları yapıya bağlantılı yapılır. Direk üzerinde yapılamaz.

b) Kulakçık uygulamalarında zemin kotu arasındaki mesafe en az 2,40 metre olacaktır.

c) Kulakçık uygulamaları yapıların sadece zemin katlarında yapılabilir.

ç) Ön bahçe mesafesi bulunmayan işletmelerin reklam alanı en fazla 0,50 m²’yi geçemez.

d) Ön bahçe mesafesi 5 metreye kadar olan işletmelerin reklam alanı en fazla 1,00 m²’yi geçemez.

e) Ön bahçe mesafesi 5 metreden fazla olan işletmelerin reklam alanı en fazla 1,50 m²’yi geçemez.

İKİNCİ BÖLÜM

Açık Alanlarda İlan ve Reklam Uygulamaları

Kamu ortak kullanım alanları

MADDE 18- (1) Kamu ortak kullanım alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kamu ortak kullanım alanlarında talep edilen yönlendirme levhalarının/tabelalarının tasarımı, yeri ve sayısı Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığınca belirlenir ve Yönetmeliğin 26’ncı maddesi hükümlerince uygulanır.

b) Nöbetçi eczaneler; hafta içi eczanelerin kapanış saatinden açılış saatine, hafta sonu ve resmi tatil günlerinde sabah eczanelerin açılış saatinden itibaren 24 saat, Büyükşehir

Belediyesi denetim, uygulama ve sorumluluk alanında bulunan ve nöbetçi eczaneye en yakın olan uygun yerlere seyyar “nöbetçi eczane” ibareli yönlendirme tabelası koyabilirler.

c) Bilgilendirme ve tanıtım panoları; kamu ortak kullanım alanlarına ilgili belediyenin uygun görmesi halinde yalnızca kamu kurumları veya belediye başkanlıkları tarafından tarihi eser ve tescilli yapılar, ibadethaneler, sanat eserleri, okullar ve kültür sanat işlevli yapılar gibi hususi önem arz eden binalar ile içinde insan faktörü olan ve faal olarak kullanımda olan kamu binalarının önüne gelmeyecek, bunların görünümünü engellemeyecek biçimde yerleştirilebilir.

ç) Zemine serilme, yapıştırma, yansıtma gibi tekniklerle reklam uygulamaları yapılabilir.

d) Kamusal alanlarda ve özel mülklerde bulunan sütire, emval, levha vb. alanlar üzerlerine hiçbir surette boya ile yazılı ve grafiti şeklinde reklam uygulaması yapılamaz. Ancak bina sağır cephe reklam uygulamalarında Komisyon izniyle yapılır.

e) Yeşil alanlar, parklar, pazar yerleri ve kamuya ait açık otoparkların çevre duvarlarında ve içlerinde reklam uygulaması yapılamaz. Ancak; Uygulama imar planlarında yeşil alan ve park olarak planlanmasına karşın hali hazırda yeşil alan ve park işleviyle kamunun kullanımına açılmamış parsellere; parselin özel çevre koruma alanı, sit alanı, tarım alanı, orman alanı vb. gibi kurum görüşü gerektirebilecek alanlarda bulunmaması koşul ve şartıyla; yeşil alan ve park işleviyle kamunun kullanımına açılana dek, ilgili kamu kurumunun talebi, tahsisi ya da kiralama sözleşmeleri doğrultusunda uygulama imar planlarındaki yerleşim niteliklerine göre totem izni verilebilir. Yönetmeliğin 25’nci maddesi hükümleri uygulanır.

f) Kamu kurum ve kuruluşlarının; yönlendirme levha/panoları dışında isim, tanıtım ve bilgilendirme amacıyla ilgili kamu kurum ve kuruluşlarına ait alan içerisinde yaptıkları herhangi bir gelir elde etme amacı taşımayan, reklam içermeyen levha/pano uygulamaları için izin alınması gerekmemektedir. Ancak ilgili kurum tarafından kendi mülkiyetine ait olmayan alanlarda yapılan/yapılacak uygulamalarda, uygulama yapılan/yapılacak alana ilişkin ilgisi olan kamu kurum ve kuruluş görüşleri doğrultusunda uygulama yapılabilir. Ancak bu uygulamaların da reklam içermesi halinde idaremizden izin alınması zorunludur.

g) İş bu Yönetmeliğin yürürlüğe girmeden önce kamu kurum ve kuruluşlarına verilmiş olan izinler ve görüşler doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşlarınca yapılan/yaptırılan reklam uygulamaları (mevcut yerleri ile ölçülerinde revize yapılmadıkça) yönetmelik hükümlerince belirlenen standartlardaki izinlerden muaftır. Ancak kamu kurum ve kuruluşlarınca yeni reklam uygulaması yapılmak/yaptırılmak istenmesi halinde yönetmelik hükümlerince uygulama yapılması esastır.

İnşaat alanları

MADDE 19- (1) İnşaat alanlarındaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Reklam ve tanıtım uygulaması, dışarıdan algılanabilecek şekilde, inşaat paravanına veya parsel sınırları içerisine konulabilir.

b) Tabelada inşaatın bitmiş halinin görseli ile firma ve inşaat faaliyetlerini gösterir reklam uygulamaları yer alabilir, ancak inşaat faaliyeti dışında reklam unsuru içeremez.

c) Tabelalara inşaat yapılabileceğine dair belgenin (yapı ruhsatı) alınmasına müteakip izin verilir.

ç) Reklam unsuru (totem) uygulamasında Yönetmeliğin 25’inci maddesinin birinci ve ikinci fıkraları hükümleri doğrultusunda izin alınması zorunludur.

(2) Paravan sistemi yüzeyi; yapı ruhsatı veya tadilat/tamirat izni mevcut inşaat ve arsalar üzerinde devam eden inşai faaliyetlerin neden olduğu görüntü kirliliğinin önlenmesi amacıyla aşağıdaki hususlar doğrultusunda tanıtım ve reklam alanı olarak Komisyon izniyle kullanılabilir.

a) Binanın tamamının paravan sistemi ile kaplanmasının gerekli olduğu hallerde, çevresel şartlar da dikkate alınarak paravan yüzeyinin tamamı tanıtım ve reklam alanı olarak kullanılabilir.

b) Kamu kurumlarına ait binaların tadilatı esnasında kurulan paravan sistemi yüzeyi tanıtım alanı olarak kullanılabilir.

c) Tarihi eser, sivil mimarlık örneği olarak nitelendirilmiş binalar, tescilli yapılar, bunların komşuluk ilişkisindeki yapıların tadilatı ve restorasyonu aşamasında ve koruma amaçlı imar planı içerisinde kalan yeni yapılaşmaların yapımı esnasında Muğla Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu Müdürlüğü'nün uygun görüşü üzerine yapının tamamını kaplayacak şekilde paravan sistemi yapılabilir. Söz konusu paravan yüzeyinde yapının özgün mimarisi sergilenebilir ve en fazla %20 oranda sponsor firma ad/logo/tanıtımına yer verilebilir.

ç) Paravan yüzey üzerinde inşaatın bitmiş halinin görseli ile firma ve inşaat faaliyetlerini gösterir reklam uygulamaları yer alabilir, ancak inşaat faaliyeti dışında reklam unsuru içeremez.

(3) İskele sistemi yüzeyi; aşağıdaki hususlar doğrultusunda reklam veya tanıtım uygulama alanı olarak kullanılabilir.

a) İnşaat ruhsatlı veya iskele belgeli yapılarda; inşaat veya tadilat nedeniyle binalarda ortaya çıkan görüntü kirliliğinin önlenmesi ve emniyetin sağlanması için kurulacak iskele sisteminin yüzeyi ruhsat süresince tanıtım veya reklam alanı olarak kullanılabilir.

b) İskele sistemi yüzeyindeki reklam veya tanıtım uygulaması, bina yüksekliği ebatlarını aşamaz.

c) İskele yüzeyi cephesinde birden fazla reklam ve tanıtım uygulaması konulamaz. Ancak cephe yüzeyinde tek/bütün uygulama içerisinde birden fazla reklam içeriği yer alabilir. Her cephede farklı reklam veya tanıtım uygulaması yapılabilir.

Taşıtlar ve duraklar

MADDE 20- (1) Taşıtlar ve duraklardaki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tahditli tahsisli plakalı ticari araçlarda (minibüs, ticari taksi, taksi dolmuş vb.) yapılabilecek tanıtım/reklam uygulamaları izni, 06.08.2011 tarih ve 28017 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ticari Araçlarda Reklam Bulundurulması Hakkında Yönetmelik kapsamında ticari araç reklam yetki belgesi almış olan gerçek veya tüzel kişilere verilir.

b) Her bir ticari araç için yönetmelik şartlarına uygun olmaları koşulu ile ticari araç reklam izin belgesi düzenlenir. Bu kapsamda ticari araçlarda uygulanacak reklamlara ilişkin izin işlemleri Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı Ulaşım Koordinasyon Şube Müdürlüğü tarafından yürütülür.

c) Durak üzeri reklam uygulamaları idare tarafından yapılan ihale kapsamında reklam yapmaya yetkili ilgili firma tarafından yapılabilir.

Kaldırım ve yol üstü

MADDE 21- (1) Kaldırım ve yol üstü alanlardaki ilan, reklam tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Kaldırım ve yol üstüne yaya akışını engelleyecek ve trafiği tehlikeye sokacak veya trafik akışını engelleyecek şekilde reklam-tanıtım tabelası konulamaz.

b) Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığınca yapılan/yaptırılan yönlendirme panoları ile Muğla Büyükşehir Belediyesi Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığınca ihaleye esas yapılan/yaptırılan reklam üniteleri hariç bireysel reklam uygulaması yapılamaz.

Karayolu

MADDE 22- (1) Karayolu üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Karayolları güzergahı boyunca yapılacak reklam uygulamalarına 13.10.1983 tarihli ve 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik ve Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri ve ilgili kurum görüşleri doğrultusunda ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından izin verilir.

b) Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluğunda bulunan yollara ve bu yollara paralel kullanılan servis yolları, geçiş yolları, bağlantı yolları, yaya yollarına cepheli her türlü ilan ve reklam uygulamaları izni ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından verilir. Bu alanlarda ilan ve reklam vergisi tahsilatı da dahil Muğla Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

Aydınlatma direkleri

MADDE 23- (1) Aydınlatma direkleri üzerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Üzerine reklam panosu konulacak aydınlatma direkleri, yol, meydan, iskele, köprü, sokak, park ve benzeri yerler gibi umurun kullanımına açık yerleri aydınlatan, umurun kullanımına tahsis edilen, elektrik dağıtım şirketleri ve Muğla Büyükşehir Belediyesi tarafından konan standart aydınlatma direkleridir.

b) Tarihsel veya sanatsal önemi olan, prestij alanı olan yer veya bölgeler ile sahil şeridindeki aydınlatma direklerine reklam ve ilan tabelaları konulamaz.

c) Ana arterlerin kesiştiği yerlerdeki ışıklı/ışsıksız kavşak, döner kavşak adası içerisindeki aydınlatma direklerine ve kavşaklardan başlangıç alan ana arterler üzerindeki ilk 100 metrelik bant içerisinde ve ilk iki adet aydınlatma direğine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası asılamaz.

ç) Aydınlatma direkleri üzerinde reklam uygulaması yapılması için, ilgili dağıtım şirketiyle kiralama ve sözleşme yapılması, aydınlatma direğinin bulunduğu ilgili belediyenin uygun görüşünün alınması şartıyla uygulama yapılmasına izin verilir.

d) Ana arterler üzerindeki meydanlarda ‘meydanı aydınlatma direği’ özelliğindeki aydınlatma direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

e) Ana arterler üzerindeki yüksek gerilim hattı taşıyan elektrik direklerine ilan, reklam ve yönlendirme tabelası konulamaz.

f) Aydınlatma direklerinin üzerine hiçbir şekilde kâğıt afiş yapıştırılamaz.

g) Aydınlatma direkleri üzerindeki reklam uygulamalarında, bu yönetmelik hükümlerine aykırı olmamak kaydıyla T.E.D.A.Ş. Genel Müdürlüğü Tesis ve Basılı Evraktan Reklam Amacıyla Yararlanma Esasları Hakkında Yönetmelik hükümlerine göre uygulama yapılır.

ğ) Aydınlatma direkleri üzerinde yapılan reklam uygulamalarında idarenin, her ilçede %10 oranında kullanım hakkı vardır.

Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri

MADDE 24- (1) Muğla Büyükşehir Belediye Başkanlığının yol yapım ve bakım ağı üzerindeki yaya ve taşıt alt-üst geçitlerindeki ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yaya ve taşıt alt-üst geçitleri Muğla Büyükşehir Belediyesinin faaliyetleri, etkinlikleri ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir.

b) Yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkışları reklam alanı olarak kullanılamaz ancak, alt geçitlerin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir.

Totem ve pylon reklam uygulamaları

MADDE 25- (1) Şehir merkezi dışındaki Devlet Karayolları ve idarenin yapım ve bakım ağındaki yollar üzerindeki totem uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Tek yüzü en fazla 50 m², üçgen uygulamalarda tek yüzü en fazla 32 m² reklam alanına sahip ışıklı veya ışısız totem yapılabilir.

b) Maksimum 3 yüzeyli (üçgen) reklam pano uygulaması yapılır.

c) Totem direk kalınlığı en çok 100 cm olabilir. Çift direk yapılabilir.

ç) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

d) Gidiş yönü doğrultusunda, boş parsellerde iki totem arasındaki mesafe en az 75 metre olacak şekilde uygulama yapılır. Yol güzergahında ticari işletmelerin bulunduğu yapıların önünde yapılan uygulamalarda iki totem ara mesafesi aranmaz.

e) Reklam panosu (kaset) düşey yüksekliği en az 3 metre en çok 5 metre, yatay uzunluğu en az 4 metre en çok 10 metre uygulanabilir. Kare reklam panosu (kaset) uygulaması (Akaryakıt ve LPG İstasyonları hariç) yapılamaz.

f) Totem direk boyu yol kotundan en az 5 metre en çok 8 metre uzunluğunda olacaktır. Yolun şevli olması durumunda direk boyu yol kotundan itibaren en az 5 metre en fazla 8 metre uzunluğunu korumak şartıyla, toplam direk boyu en az 3 metre en çok 10 metre olacaktır. Yalnız Akaryakıt ve LPG İstasyonlarında direk boyu en fazla 12 metre yapılabilecektir. (Akaryakıt ve LPG İstasyonlarında yol kotu dikkate alınmaz.)

g) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz.(Yönetmeliğin Alışveriş merkezleri başlığı altında 14'üncü maddesi hariç)

ğ) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin genel özellikleri ile coğrafi yapısına göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

h) İdare tarafından hazırlanan/hazırlanacak haritada belirtilen yollarda totem uygulaması yapılabilir. Ancak haritalar üzerinde belirlenen özel statülü alanlarda (orman, sit alanı, özel çevre koruma alanları vb.) güncellenmeye gidilmesi halinde, izin talepleri güncel haritalar üzerinden değerlendirilebilir.

ı) Ticari işletmelerin yer aldığı parsellerde Yönetmeliğin 25'inci maddesinin ikinci fıkrası hükümleri ile belirlenen standartlarda da uygulama yapılabilir.

(2) Şehir merkezi içindeki Devlet Karayolları ve idarenin yapım ve bakım ağındaki yollar üzerindeki ticari işletmelerin totem reklam uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 10 metre ve üzeri olan parsellerde yalnızca 1 adet totem uygulaması yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki totem arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla totem uygulamaları yapılabilir.

1) Totemin tek yüzü en çok 10 m² reklam alanına sahip ve kenar uzunluklarının oranı (0,30-1) arasında olacaktır.

2) Totem direk boyu; konut+ticaret alanlarında 3 metre uzunluğunda, tamamı ticari alanlarda en az 3 metre, en çok 5 metre uzunluğunda olabilir. Ancak parsel içerisinde tek katlı yapı bulunması ve bu yapıda ticari faaliyetin olması halinde totem direk yüksekliği 3 metre yapılabilir.

3) Birden fazla işletmenin olduğu parsellerde, tek totem üzerinde reklam uygulaması yapılabilir.

4) Maksimum 2 yönlü reklam pano uygulaması yapılır.

5) Totem direk kalınlığı en çok 50 cm olabilir. Tek direk yapılabilir.

6) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

7) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. (Alışveriş Merkezleri Hariç)

8) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin mimari dokusu ile fiziki durumuna göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

b) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 5 metreden fazla, 10 metreden az olan parsellerde yalnızca 1 adet totem uygulaması yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki totem arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla reklam panosu (totem) uygulamaları yapılabilir.

1) Totemin tek yüzü en çok 3 m² reklam alanına sahip ve kenar uzunluklarının oranı (0,30-1) arasında olacaktır.

2) Totem direk boyu; en az/en fazla 3 metre uzunluğunda olacaktır.

3) Maksimum 2 yönlü reklam pano uygulaması yapılır.

4) Totem direk kalınlığı en çok 50 cm olabilir. Tek direk yapılabilir.

5) Totem üzeri kaset (reklam alanı) et kalınlığı, totem direk kalınlığından az olamaz ve totem direk kalınlığının 2 katını geçemez.

6) Reklam, tanıtım uygulama yüzeyi alanı dışında, reklam panosuna ait totem direği üzerinde herhangi bir reklam ve tanıtım uygulaması yapılamaz. (Alışveriş Merkezleri Hariç)

7) Totem uygulamalarında yukarıda yer alan hükümlerin dışında kalan hususlarda başvuru talepleri, bölgenin mimari dokusu ile fiziki durumuna göre ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilir.

c) Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında totem uygulaması yapılamaz.

(3) Şehir merkezi dışındaki Devlet Karayolları ve idarenin yapım ve bakım ağındaki yollar üzerindeki ticari işletmelerin pilon uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 10 metre ve üzeri olan parsellerde en fazla 2,00 metre genişliğinde, 0,75 metre derinliğinde en fazla 8 metre yüksekliğinde uygulama yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki pilon arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla pilon uygulamaları yapılabilir.

b) Pilon ve totem uygulamaları aynı anda yapılabilir. Totem ve pilon reklamları arasında mesafe aranmaz.

c) Kurumsal firmaların ülke genelinde faaliyet göstermesi, yurt dışı kaynaklı olarak yurt içinde faaliyet göstermesi sebebiyle bazı standart uygulamalarının olabileceği bu kapsamda belirlenmiş ölçü standardının olduğunu belirtir Genel Müdürlük, Bölge Müdürlüğü, Türkiye Distiribütörlüğü tarafından uygulamalarını gösterir teknik çizimlerini bildirmeleri halinde Yönetmeliğin ilgili madde hükümleri ile belirlenmiş ölçülerin dışında pilon uygulama talepleri Komisyon tarafından değerlendirilerek izin verilebilir. Aynı parsel içerisinde birden fazla kurumsal firmanın ticari faaliyet göstermesi halinde iki reklam unsuru ara mesafe şartına bakılmaksızın her firmaya bağımsız birer adet pilon reklam uygulama izni verilebilir.

(4) Şehir merkezi içindeki Devlet Karayolları ve idarenin yapım ve bakım ağındaki yollar üzerindeki pilon uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılır.

a) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 10 metre ve üzeri olan parsellerde en fazla 1,50 metre genişliğinde, 0,75 metre derinliğinde en fazla 6 metre yüksekliğinde uygulama yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki pilon arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla pilon uygulamaları yapılabilir. İki reklam unsuru ara mesafeyi koruması halinde pilon ve totem uygulamaları aynı anda yapılabilir.

b) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 5 metreden fazla, 10 metreden az olan parsellerde en fazla 1,00 metre genişliğinde, 0,50 metre derinliğinde ve 3,00 metre yüksekliğinde, yalnızca 1 adet pilon uygulama yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre

üzerinde olan parsellerde iki pylon arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla pylon uygulamaları yapılabilir.

c) Yapı çekme mesafesi (ön bahçe mesafesi) 1 metreden fazla, 5 metreden az olan parsellerde en fazla 0,75 metre genişliğinde, 0,50 metre derinliğinde ve 2,00 metre yüksekliğinde, yalnızca 1 adet pylon uygulama yapılabilir. Ancak ön cephe uzunluğu 75 metre üzerinde olan parsellerde iki pylon arası 75 metre mesafeyi koruması halinde birden fazla pylon uygulamaları yapılabilir.

ç) Kurumsal firmaların ülke genelinde faaliyet göstermesi, yurt dışı kaynaklı olarak yurt içinde faaliyet göstermesi sebebiyle bazı standart uygulamalarının olabileceği bu kapsamda belirlenmiş ölçü standardının olduğunu belirtir Genel Müdürlük, Bölge Müdürlüğü, Türkiye Distiribütörlüğü tarafından uygulamalarını gösterir teknik çizimlerini bildirmeleri halinde Yönetmeliğin ilgili madde hükümleri ile belirlenmiş ölçülerin dışında pylon uygulama talepleri Komisyon tarafından değerlendirilerek izin verilebilir. Aynı parsel içerisinde birden fazla kurumsal firmanın ticari faaliyet göstermesi halinde iki reklam unsuru ara mesafe şartına bakılmaksızın her firmaya bağımsız birer adet pylon reklam uygulama izni verilebilir.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Diğer İlan ve Reklam Uygulamaları

Yer ve yön gösteren levha/tabela

MADDE 26- (1) Özel işletmelere, kuruluşlara, vakıflara, derneklere vb. ait araç ve/veya yayalar için talep edilen yer ve yön gösteren levha, tabela, ilan, reklam ve tanıtım uygulamaları aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Tüm yer ve yön gösteren levha/tabela uygulamaları 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan mevzuat hükümleri ve Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı UKOME Kararları ile belirlenen tip ve standartta yapılır/yaptırılır.

b) Tüm yer ve yön gösteren levha/tabela Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığınca uygun görülen konuma yapılır/yaptırılır.

c) Yer ve yön gösteren levhanın/tabelanın talep edildiği konum;

1) Karayolları Genel Müdürlüğü sorumluluk altında yer alan yollar üzerinde olması durumunda ilgili kurum görüşü ile birlikte Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı UKOME Kararları ile belirlenen usul ve esaslar dahilinde Ulaşım Dairesi Başkanlığınca değerlendirilir.

2) Muğla Büyükşehir Belediyesi ve İlçe Belediyelerinin sorumluluk altında yer alan yollar üzerinde olması durumunda UKOME Kararları ile belirlenen usul ve esaslar dahilinde Ulaşım Dairesi Başkanlığınca değerlendirilir.

ç) Tüm yer ve yön gösteren levha/tabela talepleri Ulaşım Dairesi Başkanlığınca yapılır, yaptırılır ya da ilgili UKOME kararınca belirlenen usul ve esaslar dâhilinde Ulaşım Dairesi Başkanlığının onayı ve kontrolünde başvuru sahibince yaptırılır.

(2) Kamu kurumlarına ve kuruluşlarına ait yönlendirme levhaları/tabelaları 2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan mevzuat hükümleri ve UKOME Kararları doğrultusunda Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından yapılır.

Açık alan tanıtım etkinlikleri

MADDE 27- (1) Açık alanlarda icra edilecek olan ilan, reklam ve tanıtım etkinlikleri aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanları içerisinde kalan açık alanlarda bilgilendirme ve ürün tanıtımı amaçlı kurulan stantlar için idareden izin alınması zorunludur.

b) Etkinliği gerçekleştirecek kişi, kurum ve kuruluşların, etkinliğin niteliği ile birlikte etkinliğin yapılacağı yer, tarih, saat ve etkinliğin kapsayacağı sureyi yazılı olarak en az 10 gun öncesinden idareye bildirmesi zorunludur.

c) Etkinliklerin niteliği genel toplum ahlakı ve çocukların gelişimini olumsuz yönde etkileyebilecek tarzda ve genel güvenliği tehlikeye sokabilecek nitelikte olamaz.

) Etkinlik suresince ancak idarenin izin verdiği alanlarda ilan, reklam ve tanıtım uygulaması yapılabilir.

 KISIM

İlan ve Reklam Uygulamaları İzin İşlemleri

BİRİNCİ BÖLÜM

Yetki Alanları ve İlan ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu

Yetki alanları ve izin verme yetkisi

MADDE 28- (1) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanında bulunan yerlerde, ilan, reklam, tanıtım uygulamaları için iş bu Yönetmelik hükümleri doğrultusunda Büyükşehir Belediyesi ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınması zorunludur. İlan ve reklam vergisinin denmiş olması, ilan ve reklam uygulama izninin verildiği anlamına gelmez.

(2) Büyükşehir Belediyesi; yetki ve sorumluluk alanında bulunan ve kamunun ortak kullanımında olan park, yeşil alan, meydan, bulvar, anayol, yol, cadde ve sokaklar üzerinde yer alan her türlü reklam unsurunun şekil ebatlarını belirleyerek bilgilendirme, tanıtım ve yönlendirme panolarını uygulamaya ve ihale yoluyla (idarenin ihale yapmaya yetikili kıldığı Daire Başkanlığı tarafından) reklam yapmaya/yaptırmaya yetkilidir.

(3) Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluluk alanındaki yol ile ilçe belediyesinin yetki ve sorumluluk alanındaki yolun bağlantı noktasındaki köşe başi parsellerde ilan, reklam ve tanıtım uygulamalarına izin verme konusunda Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.

(4) Büyükşehir Belediyesinin yetki alanları dışında kalan yerlerde ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının yerlerinin belirlenmesinde ilgili ilçe belediyesi izin vermeye yetkilidir.

(5) İlçe belediyelerinin ilan ve reklam uygulamalarında esas alacakları düzenlemeleri bulunmuyorsa, Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği hükümlerine uyabilirler. Yörenin mimari dokusu ve özel statülü alanlarla ilgili özel hükümler, ilçe belediyeleri tarafından hazırlanan ilan reklam yönetmelikleri kapsamındaki hükümler ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından değerlendirilebilir.

(6) İl çapında bütünselliğin sağlanması amacıyla, ilçe belediyelerinin ilk defa yürürlüğe koyacakları ilan, reklam ve tanıtım yönetmelikleri ile mevcut yönetmeliklerini revize çalışmalarında iş bu Yönetmelik hükümlerine paralel düzenleme yapabilirler.

(7) Büyükşehir Belediyesi; yetki ve sorumluluk alanında bulunan ve kamunun ortak kullanımında olan park, yeşil alan, meydan, bulvar, anayol, yol, cadde ve sokaklarda, Karayolları Genel Müdürlüğünün sorumluluğunda bulunan yollara ve bu yollara paralel kullanılan servis yolları, geçiş yolları, bağlantı yolları, yaya yollarına cepheli taşınmazlar, üzerinde yer alan hertürlü reklam unsurunun, toplu taşıma araçlarına konan ilan, reklam ve tanıtım elemanlarının vergilerini tahsil etmeye yetkilidir.

İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu

MADDE 29- (1) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilgili daire başkanlığında görevli 1 asil, 1 yedek personelin başkanlığında, Muğla Büyükşehir Belediyesi Fen İşleri Dairesi Başkanlığı, Zabıta Dairesi Başkanlığı, Emlak ve İstimlak Dairesi Başkanlığı, İmar ve

Şehircilik Dairesi Başkanlığı ve Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından görevlendirilecek 1 asil, 1 yedek üye olmak üzere, altı (6) asil, altı (6) yedek üyeden oluşur.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunda en az 1 mimar ve 1 harita mühendisi veya harita teknikeri bulunması zorunludur. Daire başkanlıkları görevlendirmelerde bu hususa dikkat ederler.

İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun çalışması

MADDE 30- (1) İş bu Yönetmelik kapsamında reklam uygulamalarına ilişkin izin başvuru talepleri, ilgili Daire Başkanlığı tarafından ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonuna iletilir.

(2) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu;

a) Hazırlanacak olan çalışma plânına ve gündeme göre ilgili Daire Başkanlığının yazılı çağrısıyla toplanır ve bu Yönetmelik ve ilgili mevzuat hükümlerine göre karar alır.

b) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu salt çoğunluk ile toplanır ve kararlarını oy çokluğu ile alır. Oyların eşitliği halinde, komisyon başkanının bulunduğu taraf çoğunluk sayılır. Karara katılmayan üyeler gerekçelerini kararda yazılı olarak belirtir.

c) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunca ‘uygundur/uygun değildir’ kararı verilir. İzin geçerlilik süresi kararda belirtilir.

ç) İlan ve reklam uygulama izinlerinin verilebilmesi için gerekli durumlarda diğer kurum ve kuruluşlar ile diğer daire başkanlıklarından görüş alınabilir.

(3) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonunun bir başvuruyu reddetme kararı kesindir.

(4) Komisyonun sekretarya görevini ilgili Daire Başkanlığı tarafından yürütür. Alınan kararlar ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu karar defterinde muhafaza edilir.

(5) İlan ve reklam uygulamaları izin komisyonu ilan ve reklam uygulamalarında ortaya çıkan problemlerin çözümü ve tereddütlerin giderilmesinde Komisyon tarafından karar alınır.

(6) İlan ve Reklam Uygulamaları İzin Komisyonu ayrıca bu yönetmelik kapsamında tarafına verilen yetki ve görevleri yerine getirir.

İKİNCİ BÖLÜM

İzin Başvurusunda İstenecek Belgeler, İzin Belgesi ve Süresi

Totem ve led ekran reklamları

MADDE 31- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parselde dik izdüşüm mesafelerinin işli olduğu vaziyet planı, totem direk merkezi ile reklam panosunun (kaset) köşe koordinatlarını içeren kroki, (harita mühendisi tarafından hazırlanır.)

1) Müellife ait; imza yetkisi olduğunu gösterir işin yapıldığı yıla ait tescil belgesi ve mesleki kısıtlılığı olmadığını gösterir belge ve imza sirküleri,

2) Vaziyet planı üzerinde reklam unsuru (totem) direk merkezi ile dik açıda yol kotunun verilmesi, yol cephesi kot kesitinin gösterilmesi,

3) Reklam unsuru kesit ölçü detaylarının gösterilmesi (direk yüksekliği, direk kalınlığı, reklam alanı kaset ölçüleri, kaset kalınlığı,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları,

d) Karayolu, arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları, tarım alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış görüş yazısı veya izin belgesi,

e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracığına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,

ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,

Aranır.

Pilon reklamları

MADDE 32- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Yapılacak reklam uygulamasının binaya, yola ve komşu parselde dik izdüşüm mesafelerinin işli olduğu vaziyet planı, totem direk merkezi ile reklam panosunun (kaset) köşe koordinatlarını içeren kroki, (harita mühendisi tarafından hazırlanır.)

1) Müellife ait; imza yetkisi olduğunu gösterir işin yapıldığı yıla ait tescil belgesi ve mesleki kısıtlılığı olmadığını gösterir belge ve imza sirküleri,

2) Reklam unsuru kesit ölçü detaylarının gösterilmesi (direk yüksekliği, direk kalınlığı, reklam alanı kaset ölçüleri, kaset kalınlığı,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları,

d) Karayolu, arkeolojik veya doğal sit, orman alanları, çevre koruma alanları, tarım alanları ve kentsel sit alanında kalması durumunda ilgili kurumlardan alınmış görüş yazısı veya izin belgesi,

e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracığına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,

ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,

Aranır.

Sağır cephe ve iskele yüzeyi reklamları

MADDE 33- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname ve/veya apartman yönetimi varsa yönetim kararı,

c) Tanıtım unsurunun uygulandığı alanana ilişkin teknik çizim ve ölçüleri,

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile reklam panosu mevcut ise fotoğrafları yeni yapılacak ise fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,

d) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası,

e) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhütname,

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracığına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,

g) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,

Aranır.

Paravan yüzey ve istinat duvarı reklamları

MADDE 34- (1) İzin işlemleri için yapılan başvurularda;

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) Uygulama yapılacak yerin mülkiyet belgesi, (tapu sureti veya wep tapu), kira sözleşmesi, mülk sahibi ya da kat malikinden alınacak muvafakatname, apartman yönetimi var ise yönetim kararı,

c) Yapı ruhsatı ve/veya yapı kullanma izin belgesi ve/veya yapı kayıt belgesi (İstinat duvarı uygulamalarında istinat duvar ruhsatı)

ç) Alanın uzaktan ve yakından çekilmiş boş fotoğrafları ile fotomontaj uygulanmış fotoğrafları,

d) Paravanların mülkiyet sınırında kaldığına dair vaziyet planı, paravan yüzeyinin ölçülerini ve adet sayısını gösterir teknik çizim,

e) İş yeri açma ruhsatı, faaliyet belgesi ve/veya vergi levhası

f) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair taahhütname,

g) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların izin verilen reklam unsuruna ait uygulama projelerini işin uzmanı yetkin bir teknik personele (inşaat mühendisi) yaptıracığına, saha uygulamasının (yerinde yapım) ilgili teknik personeller (harita mühendisi ve inşaat mühendisi) sorumluluğunda ve denetiminde gerçekleştirileceğine dair uygulama (yapım) taahhütnamesi,

ğ) İzin ücreti ödendiğine dair dekont,

Aranır.

İzin belgesi

MADDE 35- (1) Bu Yönetmelik hükümlerine uygun izinin alındığına dair onaylı izin belgesi, ilgili daire başkanlığınca hazırlanır.

(2) İzin belgelerinin birer örneği Muğla Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığına gönderilir.

(3) Reklam unsuru izin onayının reklam unsuru üzerine okunulacak mesafede yapıştırılması zorunludur. Reklam unsuru izin onayı bulunmayan reklam ve tanıtım unsurları hakkında Yönetmeliğin 38'inci maddesinin hükümleri uygulanır.

İzin süresi

MADDE 36- (1) Reklam unsurları için izin süresi iznin alındığı tarihten itibaren Karayolları Genel Müdürlüğü bakım ve onarım ağında bulunan yollarda 1 yıl, diğer yollarda 3 yıldır.

(2) Led ekranlar, paravan yüzeyler, sağır cephe, iskele yüzeylerinde Karayolları Genel Müdürlüğü bakım ve onarım ağında bulunan yollar ile diğer yollar ayrımı yapılmaksızın izin süresi 1 yıldır.

(3) Süre bitiminden itibaren en geç 15 gün önce iznin yenilenmesi için başvuru zorunlu olup, izin yenilenmediği takdirde, ilan, reklâm ve tanıtım araçları mükellef tarafından kaldırılır. Mükellef tarafından kaldırılmadığı takdirde ilgili reklam unsuru hakkında Yönetmeliğin 38 inci maddesinin hükümleri uygulanır.

(4) İzin yenileme süresi geçen başvuru talepleri ilk izin uygunluk ücretine ve süreyi geçirdiği dönem sayısı kadar ilk izin uygunluk ücretine tabidir.

(5) İzin süresi dolan reklam unsurlarının izin yenilemeleri aşağıdaki esaslar doğrultusunda yapılacaktır.

a) Dilekçe, (Şirket başvurularında şirket yetkilisi imza sirküleri ve yetki belgesi)

b) İlan, reklam ve tanıtım uygulamalarını yapacak kişi/şirket veya kurumların tüm emniyet ve güvenlik tedbirlerini aldığına ve doğacak her türlü zarardan sorumlu olduklarına dair bakım, onarım ve kaldırma taahhütnamesi,

c) Mevcut reklam unsurunun fotoğrafı,

ç) İzin yenileme ücretinin ödendiğine dair dekont,

DÖRDÜNCÜ KISIM

Çeşitli ve Son Hükümler

BİRİNCİ BÖLÜM

Denetim ve İdari Yaptırımlar

Denetim yetkisi

MADDE 37- (1) Muğla Büyükşehir Belediyesi yetki ve sorumluk alanlarında denetim Muğla Büyükşehir Belediyesi Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından, diğer alanlarda ilgili belediye tarafından yapılır.

Yönetmelik hükümlerine aykırı davranış

MADDE 38- (1) İş bu yönetmelik hükümlerine aykırı izinsiz konan, izin süresi biten veya izin belgesine uygun olmayan ilan, reklam ve tanıtım unsurları tespit edildiği takdirde zabıta görevlileri tarafından ihtar edilir. Zabıta görevlileri tarafından verilen sürenin bitimine müteakip aykırılığın giderilmemesi halinde reklam ve tanıtım aracı Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından kaldırılır. Kaldırılma esnasında oluşacak hasarlardan Belediye sorumlu değildir. İdarenin yaptığı kaldırma işlemi ile ilgili tüm masraflar %20 fazlası ile ilgisinden tahsil edilir. Muğla Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı aşağıda belirtilen hükümler doğrultusunda sökülme iş ve işlemlerinin planlamasını yapar.

(2) Ulaşım Dairesi Başkanlığı yukarıda planlamanın dışında sökülme iş ve işlemleri ile ilgili sökülme işlemlerine dahil olacak daire başkanlıkları ve komisyonun uygun görüşünü alarak bir yönerge hazırlayabilir ve sökülme işlemlerini hazırlanacak yönergeye göre yapabilir.

a) Reklam unsuru kaldırma iş ve işlemleri Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından planlanır. Planlamaya dahil olacak Daire Başkanlıklarına araç, ekip ve personel talebi 5 gün öncesinden yazılı olarak bildirilir.

b) Reklam unsurlarının kaldırılmasında kullanılacak olan hidrolik sepetli-platformlu araçlar araç görevlendirilmesinin yapıldığı Daire Başkanlığı tarafından temin edilir.

c) Reklam unsurlarının kaldırılmasında kullanılacak olan mobil vinç araçlar araç görevlendirilmesinin yapıldığı Daire Başkanlığı tarafından temin edilir.

ç) Reklam unsurlarının kaldırılmasında çalışacak olan işçi ve/veya kaynakçı personeller görevlendirilmenin yapıldığı Daire Başkanlığı tarafından temin edilir.

d) Kaldırılan reklam unsurlarının nakliye işlemleri için kullanılacak olan kamyon vb. araçlar görevlendirilmesinin yapıldığı Daire Başkanlığı tarafından temin edilir.

e) Kaldırma iş ve işlemlerinde herhangi bir yangın riskinin olması ve talep doğrultusunda İtfaiye Dairesi Başkanlığı tarafından itfaiye aracı temin edilir.

f) Kaldırılan reklam unsurları depolama alanları ilgili lokasyonlarda bulunan bakım onarım şantiyelerinin bağlı olduğu Daire Başkanlığı tarafından temin edilir.

g) Söküm iş ve işlemlerinin çevresel güvenlik önlemlerinin sağlanması için Zabıta Dairesi Başkanlığı tarafından personel temin edilir.

ğ) Sökümü yapılan reklam unsurları bakım onarım şantiyelerine tutanak ile teslim edilir. Sahipleri tarafından iadesi talep edilen reklam unsurları için idareye yazılı talepte bulunulur. İade edilecek reklam unsurları bakım ve onarım şantiyelerinin bağlı olduğu Daire Başkanlığına yazılı bildirilir ve iadesi yapılan reklam unsurları için tutanak tanzim edilerek bir nüshası Ulaşım Dairesi Başkanlığı ile Zabıta Dairesi Başkanlığına bildirilir.

h) Sökümü yapılan reklam unsurlarının söküm aşamasında oluşacak masrafları reklam unsuru sahibi ile Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığına bildirilir. Sökülen reklam unsuru iade taleplerinde söküm masrafları alınmadan iade iş ve işlemleri yapılamaz.

ı) Araç talep edilen Daire Başkanlıkları planlamaya uyar, istenilen aracın arıza, bakım, ve çalışmasına engel durumu olması halinde; gerekçesi ve planlamaya dahil olacağı tarihi en geç üç gün içerisinde planlama yapan Daire Başkanlığına bildirmek zorundadır.

(3) 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve bu Kanuna dayanılarak hazırlanan Karayolları Kenarında Yapılacak ve Açılacak Tesisler Hakkında Yönetmelik ve Karayolu Trafik Güvenliğinin Sağlanması Yönünden, Yolun Yapısında Yapılacak Her Türlü Çalışmalarda Alınacak Tedbirler ile Karayolu Dışında, Kenarında veya Üzerindeki Diğer Levhalar, Işıklar ve İşaretlemeler Hakkında Yönetmelik hükümleri doğrultusunda trafik güvenliğini tehlikeye sokan reklam ve tanıtım unsurlarının tespiti halinde ihtar vermeksizin doğrudan kaldırılır.

(4) Metruk, deforme olan, isimsiz reklam veren veya reklam unsurunun kime ait olduğu tespit edilemeyen uygulamalar ile derme çatma imal edilerek gelişi güzel konumlandırılan çevre ve görüntü kirliliğine yol açan uygulamalar ihtar verilmeksizin doğrudan kaldırılır. İdare tarafından hurda işlemleri başlatılarak Makine Kimya Endüstri (MKE) Anonim Şirketine satışı yapılabilir.

(5) İlan, reklam ve tanıtım unsurlarının idarece kaldırıldığı durumlarda, reklam unsuru sahipleri reklam unsurunun kaldırıldığı tarihten itibaren 1 ay içinde reklam unsurunu idareden teslim alabilir. Bu süre içerisinde teslim alınmayan reklam unsurlarından idare sorumlu tutulamaz. 1 ay içerisinde sahipleri tarafından geri alınması için başvuru yapılmayan ve teslim alınmayan reklam pano/levhaları için idare tarafından hurda işlemleri başlatılarak Makine Kimya Endüstri (MKE) Anonim Şirketine satışı yapılabilir.

(6) İdare tarafından kaldırılmasına müteakip 1 ay içerisinde iadesi yapılan ve/veya yeni imal edilen reklam unsurlarının aynı alanda, aynı işletme tarafından tekrar uygulanması halinde ihtar vermeksizin doğrudan kaldırılır. İdare tarafından hurda işlemleri başlatılarak Makine Kimya Endüstri (MKE) Anonim Şirketine satışı yapılabilir.

(7) Meydanlara veya parklara, cadde veya sokak kenarlarındaki kamuya ait duvar veya alanlara, rızası olmaksızın özel kişilere ait alanlara bez, kâğıt ve benzeri afiş ve ilân asan kişi

ve tüzel kişiler hakkında 30/03/2005 tarihli ve 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'nci maddesinin birinci fıkrası hükmü uygulanır.

(8) 5326 sayılı Kabahatler Kanunu'nun 42'nci maddesinin birinci ve ikinci fıkralarına aykırılık teşkil etmeyen, ancak iş bu yönetmeliğe aykırılık teşkil eden diğer tüm fiillerde 15/05/1930 tarihli ve 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye Hakkında 16 Nisan 1340 Tarih ve 486 Numaralı Kanunun Bazı Maddelerini Muaddil Kanun hükümlerine göre işlem yapılır.

İKİNCİ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlükten kaldırılan hükümler

MADDE 39- (1) 13/10/2022 tarih ve 223 sayılı karar ile Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilen, Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği yürürlükten kaldırılmıştır.

(2) 10/08/2023 tarih ve 190 sayılı karar ile Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilen, Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik yürürlükten kaldırılmıştır.

(3) 08/08/2024 tarih ve 256 sayılı karar ile Büyükşehir Belediye Meclisince kabul edilen, Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik yürürlükten kaldırılmıştır.

Mevcut izinlerin geçerliliği

GEÇİCİ MADDE 1- (1) Önceki yönetmelik hükümlerine göre izin alınmış ilan ve reklam panoları, tabela ve reklam kuleleri ile diğer reklam uygulamaları için ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonu tarafından verilmiş olan izinler, ilan ve reklam izin onayında verilen süre sonuna kadar geçerlidir. İzin süresinin bitiminde yeni alınacak izinler iş bu Yönetmelik hükümlerine göre verilir.

Yürürlük

MADDE 40 – (1) Bu Yönetmelik Büyükşehir Belediye Meclisinin kabulünden sonra 24/5/1984 tarihli ve 3011 sayılı Resmi Gazete'de Yayımlanacak Olan Yönetmelikler Hakkında Kanun'un 2 nci maddesi gereğince mahallinde ilanı tarihinde yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 41 – (1) Bu Yönetmelik hükümlerini Muğla Büyükşehir Belediye Başkanı yürütür.

Komisyon Görüşü: “Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği’nin 5393 sayılı Belediye Kanunu’nun 18’inci maddesinin birinci fıkrasının (m) bendi uyarınca görüşülmesi.” teklifi, yukarıda metni yer alan Mali Hizmetler Dairesi Başkanlığı’nın 06.05.2025 tarihli ve E-82848858-105.03-421912 sayılı yazısındaki açıklamaları ve diğer tüm belgeleri ile birlikte Şehircilik İlkeleri, planlama esasları ve hukuka uygunluk yönünden komisyonumuzca incelenmiş olup;

Yukarıda metni yazılı Meclisimize sunulan Yönetmeliğin;

5. maddenin birinci fıkrasının (d) bendinin “Boş arazi ve arsalarda, alanın satılık ve kiralık ilanları için ilan ve reklam uygulamaları izin komisyonundan izin alınmadan uygulama yapılabilir. Tabela alanı en fazla 3,00 m² ölçülerinde, direk boyu en fazla 3,00 metre uzunluğunda olacak şekilde uygulama yapılabilir. Ticari işletme önlerinde ise satılık ve kiralık ilanları için tabela alanı en fazla 1,50 m² ölçülerinde, direk boyu en fazla 2,40 metre uzunluğunda uygulama yapılabilir. Tabela alanında yalnız satılık/kiralık yazısı ile şahıs adı soyadı ve irtibat numarası ya da emlak firmasının adı ve irtibat numarası yer alabilir.” Şekliyle,

6. maddenin ikinci fıkrasının “Reklam ve ilan araçlarının bakımı, onarımı ve temizliği; asılması, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi hallerinde sökülmesi; izin süresinin bitmesi halinde kaldırılmasının sağlanması için reklam unsuru uygulama iznini alan şahıs veya firma sorumlu olacaktır.” Şekliyle,

6. maddenin beşinci fıkrasının “Firmanın kapanmış olması halinde reklam unsurunun yerinden kaldırılmasında işletme sahibi, işletle sahibine ulaşılamadığı durumda 634 sayılı Kat Mülkiyeti Kanununa göre mülkiyet veya kat malikleri sorumludur. Parsel alanı içerisinde bulunan reklam unsuru görüntü kirliliği yaratmadan kaldırılacaktır. Kaldırılmayan reklam unsurları için uygulayıcıya Yönetmeliğin 38. madde hükümlerinde ki cezai müeeydiler uygulanır. Reklam unsurunu uygulayan firma veya şahısa ulaşılamayan durumlarda ise reklam unsurunun sökülme iş ve işlemlerine ait masraflar mülkiyet veya kat maliklerinden alınacaktır.” Şekliyle,

9. maddenin birinci fıkrasının (a) bendinin “Yapı sağır cephe alanının tamamında ilan, reklam veya tanıtım uygulaması yapılabilir. Sağır cephelerde yapının konumu, şekli ve özel durumu dikkate alınarak Komisyon tarafından ölçü ve cephede uygulama alanı belirlenir.” Şekliyle,

28. maddenin beşinci fıkrasının “İlçe belediyelerinin ilan ve reklam uygulamalarında esas alacakları düzenlemeleri bulunmuyorsa, Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği hükümlerine uyabilirler. Yörenin mimari dokusu ve özel statülü alanlarla ilgili özel hükümler, ilçe belediye başkanlıklarının yetki ve sorumluluk alanlarında uygulamaya esas alınan veya alınacak olan kararlarda yetki ve sorumluluk alanlarımızda bütünlük arz etmesi için gelecek olan talepler Komisyon tarafından değerlendirilir. Komisyon kararları ilçe belediye başkanlıkları tarafından öncelikli uygulanır.” Şekliyle;

düzeltilerek, diğer kısımlarının ise Meclisimize sunulduğu haliyle kabulü,

5393 sayılı Belediye Kanunu’nun 18’inci maddesinin birinci fıkrasının (m) bendi uyarınca değerlendirilerek Komisyonumuzca **OYBİRLİĞİ İLE UYGUN** bulunmuştur.

Belediye Meclisimizin takdirlerine saygı ile sunulur. Denilmektedir.

Meclisimizce yapılan görüşme sonucunda;

Muğla Büyükşehir Belediyesi İlan ve Reklam Uygulamaları Yönetmeliği’ne ait yukarıda metni yazılı İmar ve Bayındırlık Komisyon Raporunun Komisyondan geldiği şekilde kabulüne, Meclisimizce **OYBİRLİĞİ İLE KARAR VERİLDİ.**